



Observatorio de Ecoturismo en España

Oferta 2022

Cuestionario a empresas adheridas al Club de Ecoturismo en España

208 ↑47,5%*

Cuestionarios válidos

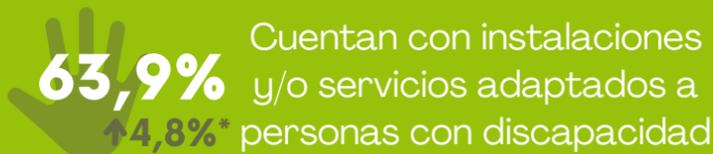
27 ↑50%*

Destinos participantes

11 0%*

Comunidades autónomas participantes

MEDIDAS DE SOSTENIBILIDAD



Llevan a cabo actuaciones de contribución directa a la conservación



El **74,4%** utiliza la imagen del Club "Soy Ecoturista"

↑4,6%*



ORIGEN DE RESERVAS Y VENTAS

El **60,3%** ↓4,4%* de las ventas se dan a través del canal directo (medios propios como página web, teléfono o email)

Medio de reserva principal:



COMERCIALIZACIÓN**

El **38,0%** dispone de un PMS o programa de gestión

El **43,4%** ↑6,6%* dispone de un motor de reservas

- 59,8%** en el caso de las empresas de alojamiento
- 33,8%** en el caso de las empresas de actividades

El **29,0%** cuenta con un channel manager

- 50,9%** en el caso de las empresas de alojamiento
- 12,7%** en el caso de las empresas de actividades

RENDIMIENTO Y EVOLUCIÓN

Nº medio de clientes por empresa

3.929 ↑1,4%*

Promedio de ocupación en las empresas de alojamiento

56,7% ↑21,4%*

Nº medio de empleados eventuales por empresa

2,4 ↑9,1%*

Nº medio de empleados fijos por empresa

3,2 ↑28%*

Facturación media por empresa

215.136 € ↑11,1%*

Peso del empleo fijo femenino

54,7% ↑0,2%*

IDENTIFICACIÓN DE NECESIDADES

Acciones prioritarias a realizar en el marco de la Asociación de Ecoturismo en España



SECRETARÍA DE ESTADO DE TURISMO



Más información



*comparación con el año 2021. Los datos que no han sido comparados no cuentan con un dato anterior semejante o no resulta de interés para el análisis.

**datos obtenidos del cuestionario de comercialización.