



ESTUDIO SOBRE LA DEMANDA DE ECOTURISMO EN ESPAÑA

RESULTADOS DEL
OBSERVATORIO DE ECOTURISMO EN ESPAÑA
Campaña de recogida de datos 2022





Observatorio de Ecoturismo en España. Estudio sobre la demanda 2022

ESTUDIO SOBRE LA DEMANDA DE ECOTURISMO EN ESPAÑA

Resultados del Observatorio de Ecoturismo en España

(campaña de recogida de datos de 2022)

Informe elaborado en febrero de 2023

©2023 Asociación de Ecoturismo en España

Edita: Asociación de Ecoturismo en España

Asistencia técnica: Sustainable Experiences Europe S.L.

Equipo técnico:

Irati Lure (autora-Sustainable Experiences Europe S.L)

Susana Conde (autora-Sustainable Experiences Europe S.L)

Amanda Guzmán (coordinación-Asociación de Ecoturismo en España)

Financiado por:

Secretaría de Estado de Turismo

(Ministerio de Industria, Comercio y Turismo-Gobierno de España)

Fotografía de la portada: Turisme Garrotxa.

Permitida la difusión total o parcial de los datos contenidos en este informe siempre y cuando se respete la autoría del estudio y se cite expresamente a la Asociación Ecoturismo en España como fuente de los datos.





Observatorio de Ecoturismo en España. Estudio sobre la demanda 2022

Índice de contenido

Introducción	3
1 Ficha técnica del estudio	5
2 Empresas participantes y procedencia de los datos	6
3 Resultados	11
3.1 Frecuencia de visitas al espacio natural	11
3.2 Personas que componen el grupo de ecoturistas	13
3.3 Con quién viajan los ecoturistas	14
3.4 Cómo ha conocido el ecoturista el espacio natural	17
3.5 Motivación del ecoturista para visitar el espacio natural	19
3.6 Duración de la estancia	21
3.7 Alojamiento	22
3.8 Actividades	26
3.9 Gasto en el destino	35
3.10 Repercusión del coronavirus	41
3.11 Caracterización del ecoturista	48
4 Conclusiones	63
5 Conociendo el sector	68
6 Medición de indicadores	70

Introducción

En el presente documento se procede a exponer los resultados del estudio sobre la demanda que se ha realizado en el marco del **Observatorio de Ecoturismo en España**. El Observatorio es una herramienta sociológica para la recopilación sistemática mediante encuestas de información básica sobre el sector del ecoturismo, que se espera proporcione con el tiempo datos de gran interés estratégico para conocer la evolución del sector, evaluar el impacto socioeconómico de esta modalidad turística y conocer desde los hábitos de consumo y el perfil del viajero ecoturista, hasta la evolución en la tipología y número de empresas especializadas en este nicho de mercado o el modelo de gestión que se aplica en los destinos de ecoturismo.

Con el fin de conocer el comportamiento y el perfil de la demanda que acude a empresas de ecoturismo y visita destinos ecoturísticos, se ha invitado a participar en este estudio a los clientes de empresas adheridas al Club Ecoturismo en España. Para ello se ha contado con la colaboración de un conjunto de empresas distribuidas por toda la geografía nacional y que responden a tres tipologías básicas:

- Empresas que ofrecen alojamiento orientado a ecoturistas o en lugares que son específicos de turismo de naturaleza;
- Empresas que organizan actividades de ecoturismo y educación ambiental;
- Empresas que ofrecen tanto alojamiento como actividades orientadas al público ecoturista.

En este trabajo se analizan conjuntamente todas las respuestas recibidas al cuestionario de demanda desde el 31 de enero de 2022 hasta el 11 de enero de 2023.

En comparación con campañas de muestreo anteriores, en 2022 se han recogido 1.189 cuestionarios válidos mientras que en 2021 se recogieron 675, y 751 cuestionarios en 2019 (incremento del 76,1% respecto a 2021, y suponiendo un aumento del 58,3% sobre los recogidos en 2019). 51 empresas han sido las participantes, superando así la participación de 2021 y 2019 (35 y 41 empresas respectivamente). Dichas empresas se distribuyen entre 19 destinos participantes en 2022, con cifras mayores que en años anteriores (13 destinos en 2021 y 16 destinos en 2019). Por lo tanto, esta campaña de recogida de datos ha superado en todas las variables las cifras obtenidas en los últimos años y cada vez más ecoturistas y empresas participan, demostrando un mayor compromiso con el Ecoturismo y el Observatorio.

El cuestionario en 2022 ha sido similar al de 2021 y 2019, aunque con ligeros cambios necesarios para mantener las preguntas actualizadas y contribuir a la mejora de los resultados obtenidos. Igualmente, tanto en 2022 como en 2021, se han introducido mejoras en las herramientas utilizadas para analizar los datos de cara a profesionalizar la gestión de los datos y mejorar las visualizaciones. En parte, debido al incremento de datos a analizar y las necesidades del estudio.

Observatorio de Ecoturismo en España. Estudio sobre la demanda 2022

1 Ficha técnica del estudio

Ámbito	Nacional
Universo	Personas usuarias de servicios de empresas de ecoturismo en espacios naturales (empresas de actividades y/o alojamiento adheridas al Club Ecoturismo en España).
Tamaño de la muestra	1.189 cuestionarios válidos recogidos y analizados.
Empresas colaboradoras	51
Destinos participantes	19
Recogida de la información	Aplicación online de cuestionario informatizado (Survey Monkey).
Periodo del trabajo de campo	15 de enero de 2022 a 11 de enero de 2023.
Plan de análisis	<p>Con el objetivo de describir la muestra se ha efectuado un análisis de frecuencias (destacando las frecuencias absolutas, los porcentajes y los porcentajes acumulados según los casos), medias, modas, mínimos y máximos para cada una de las preguntas del cuestionario.</p> <p>Dado el tamaño de la muestra, se ha optado por analizar conjuntamente los datos y no realizar análisis segmentados de la muestra como criterio general.</p>

2 Empresas participantes y procedencia de los datos

A continuación, se pretende analizar la procedencia de los datos obtenidos para el estudio de la demanda y conocer cuáles han sido los destinos y empresas participantes, así como la tipología de dichas empresas. Tal y como se observa en la siguiente tabla, **son 19 los destinos que han contribuido al estudio en 2022**, que se distribuyen en 11 Comunidades Autónomas. En 2021 participaron un total de 13 destinos, por lo que este año hay una mayor diversidad de procedencia de los datos.

Relación de destinos turísticos en las que se ubican empresas adheridas al Club Ecoturismo en España que han participado en la recolección de datos para la encuesta de demanda del Observatorio de Ecoturismo en España

Destino	Espacio protegido	Localización
Cabañeros	Parque Nacional de Cabañeros	Ciudad Real y Toledo (Castilla-La Mancha)
Costa Vasca	Geoparque Mundial UNESCO de la Costa Vasca	Gipuzkoa (País Vasco)
Fuentes del Narcea	Reserva de la Biosfera Muniellos. Parque Natural de las Fuentes del Narcea, Degaña e Ibias	Asturias (Principado de Asturias)
Geoparque de Granada	Geoparque Mundial UNESCO de Granada	Granada (Andalucía)
La Garrotxa	Parque Natural de la Zona Volcánica de La Garrotxa. Alta Garrotxa (Espacio de Interés Natural y RN2000)	Gerona (Cataluña)
La Gomera	Parque Nacional de Garajonay. Reserva de la Biosfera de La Gomera	Santa Cruz de Tenerife (Islas Canarias)
Lanzarote	Reserva de la Biosfera de Lanzarote	Las Palmas (Islas Canarias)
Mariñas Coruñesas	Reserva de la Biosfera Mariñas Coruñesas e Terras do Mandeo	La Coruña (Galicia)
Menorca	Menorca Reserva de Biosfera	Islas Baleares
Picos de Europa	Parque Nacional de los Picos de Europa. Reserva de la Biosfera	Asturias (Principado de Asturias)
Redes	Parque Natural de Redes	Asturias (Principado de Asturias)
Sierra de Aracena y Picos de Aroche	Parque Natural Sierra de Aracena y Picos de Aroche	Huelva (Andalucía)
Sierra Espuña	Parque Regional de Sierra Espuña	Murcia
Sierra Nevada	Parque Nacional y Parque Natural de Sierra Nevada. Reserva de la Biosfera	Granada y Almería (Andalucía)
Sierra Norte de Guadalajara	ZEPa/ZEC Sierra de Ayllón, Parque Natural de la Sierra Norte de Guadalajara, Parque natural Barranco del Río Dulce	Guadalajara (Castilla-La Mancha)
Sierras de Cazorla, Segura y las Villas	Parque Natural Sierras de Cazorla, Segura y las Villas. Reserva de la Biosfera	Jaén (Andalucía)
Sobrarbe - Pirineos	Geoparque Mundial UNESCO Sobrarbe - Pirineos	Huesca (Aragón)
Somiedo	Parque Natural y Reserva de la Biosfera de Somiedo	Asturias (Principado de Asturias)
Villuercas, Ibores, Jara	Geoparque Mundial UNESCO Villuercas, Ibores, Jara	Cáceres (Extremadura)

Observatorio de Ecoturismo en España. Estudio sobre la demanda 2022

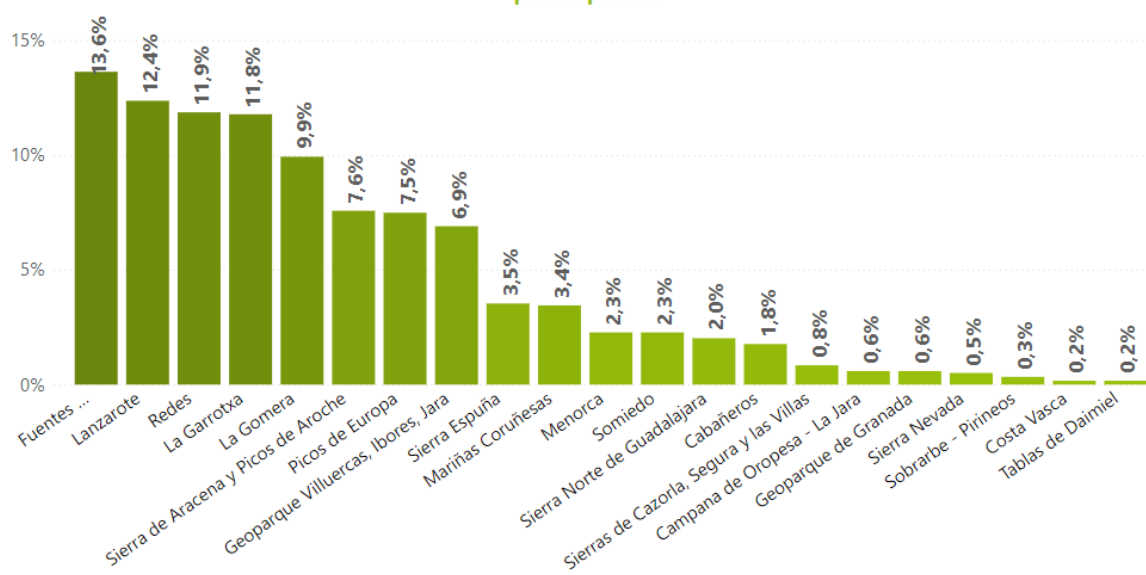
Cabe señalar, que además de los destinos adheridos, hay otros dos espacios protegidos que han participado en la recolección de datos, ya que en estos se ubican empresas adheridas al Club Ecoturismo en España a título individual. Estos se incluirán a partir de ahora en el análisis y así se muestra en la siguiente tabla:

Relación de espacios protegidos en los que se ubican empresas adheridas Club Ecoturismo en España que han participado en la recolección de datos para la encuesta de demanda del Observatorio de Ecoturismo en España

Empresa adherida	Espacio protegido	Localización
Fundación Aquila	Campana de Oropesa. Espacio ZEPA Llanuras de Oropesa, Lagartera y Calera y Chozas	Toledo (Castilla-La Mancha)
Destinos Manchegos	Parque Nacional Tablas de Daimiel. Espacio ZEPA, y parte de la Reserva de la Biosfera La Mancha Húmeda	Ciudad Real (Castilla-La Mancha)

Haciendo hincapié en el número de cuestionarios que ha aportado cada uno de los destinos al estudio de la demanda de ecoturismo, se observa una gran diferencia entre unos destinos y otros. Teniendo en cuenta que se han recogido 1.189 cuestionarios, **destacan Fuentes del Narcea y Lanzarote** posicionándose como los dos destinos con mayor participación, que han aportado el 13,6% y el 12,4% de los datos respectivamente. En esta ocasión, no hay una diferencia sustancial entre los destinos que se encuentran entre las posiciones más altas, ya que **Redes** con un 11,9%, **La Garrotxa** con un 11,8% y **La Gomera** con un 9,9% también han conseguido una alta participación.

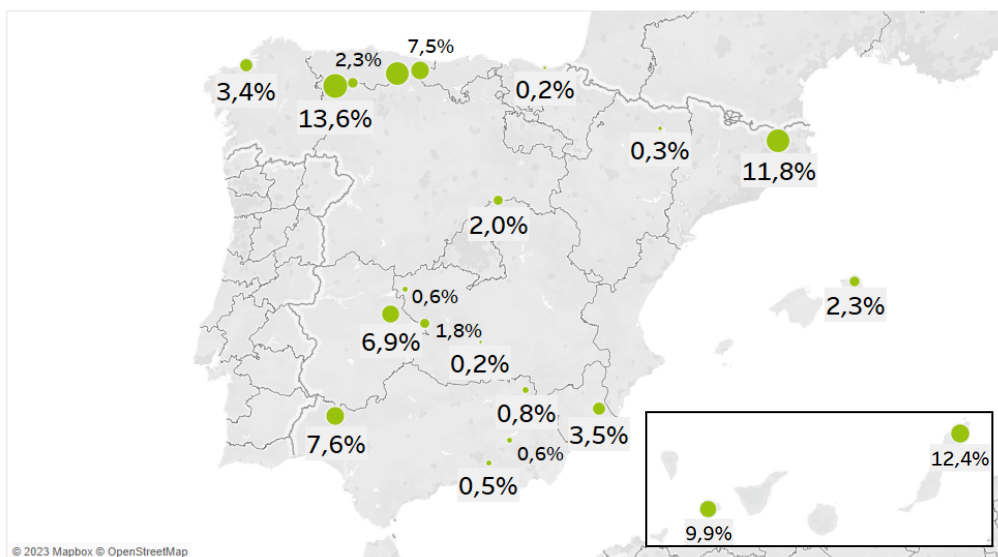
Número de cuestionarios aportados al estudio de la demanda por cada uno de los destinos participantes



Observatorio de Ecoturismo en España. Estudio sobre la demanda 2022

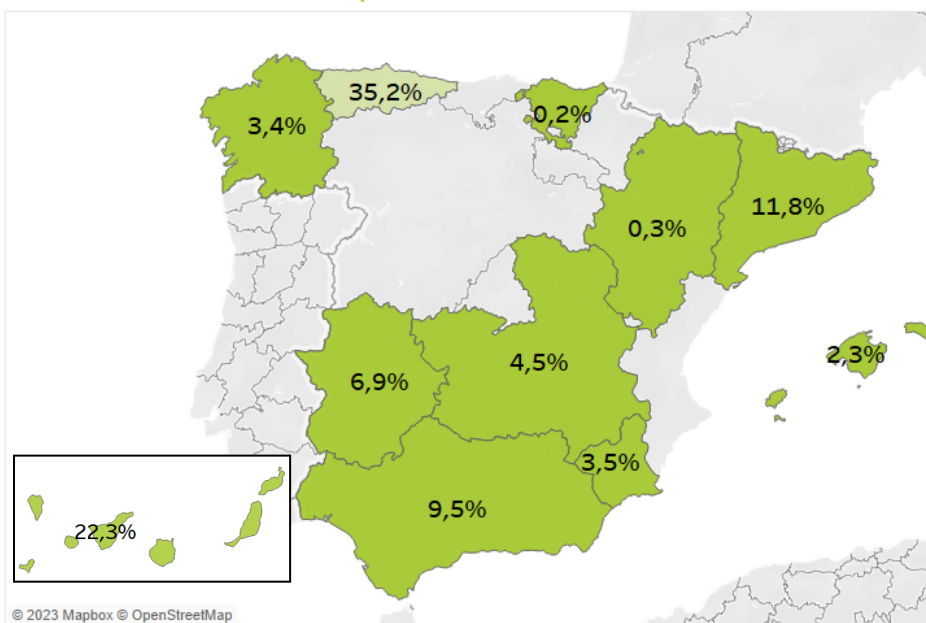
En este sentido, y, visualizando los datos mencionados de manera geográfica se observa una mayor homogeneidad que en años anteriores, aunque todavía no hay representación de todos los destinos adheridos al Club Ecoturismo en España. De manera consecuente, esta distribución de los datos influirá sobre la foto global que se elabore en este informe, en lo que respecta a la demanda ecoturística.

Número de cuestionarios aportados al estudio de la demanda por cada uno de los destinos participantes



Asimismo, se ha querido visualizar la procedencia de los datos, por Comunidades Autónomas. Como se ha mencionado, los destinos participantes se reparten en 11 Comunidades Autónomas:

Procedencia de los datos por Comunidad Autónoma

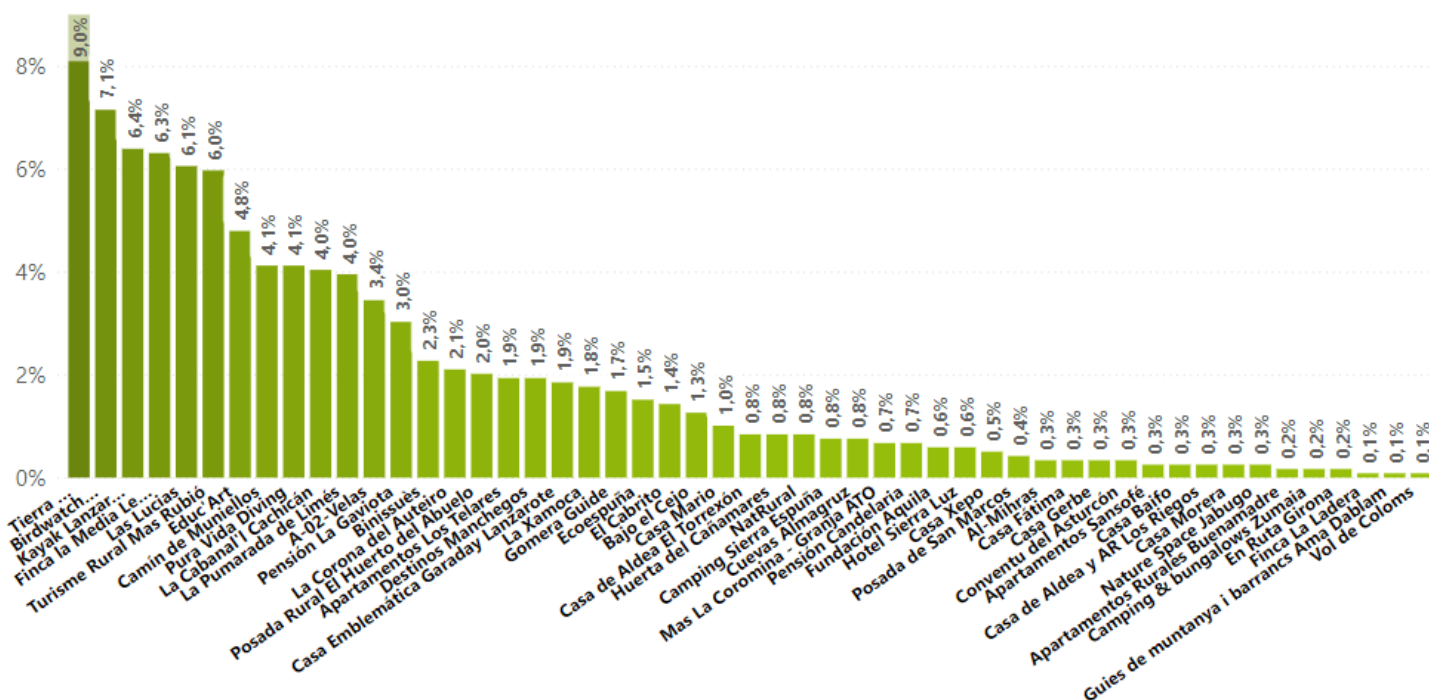


Observatorio de Ecoturismo en España. Estudio sobre la demanda 2022

Comparando dichos datos con los obtenidos en el estudio del año 2021, Fuentes del Narcea (27,6%) se mantiene a la cabeza de este listado. Además, lo hace por cuarto año consecutivo, ya que en 2019 y en 2020 también se posicionó como el destino con mayor participación. Cabe destacar que La Garrotxa ha sido el destino que más ha aumentado su participación en hasta 6 puntos porcentuales, en la comparativa entre 2021 y 2022.

Observando los datos desde otra perspectiva, en concreto, analizando la participación por cada una de las empresas, se ven cambios notables. **Han participado un total de 51 empresas** y como se muestra en la siguiente gráfica hay una gran diferencia de participación entre unas y otras. Un 53,9% de los cuestionarios válidos y analizados (n=1.189) han sido aportados por 9 empresas. Entre ellas **destacan Tierra del Agua (9,0%)** y **Birdwatch Asturias (7,1%)**, aunque Kayak Lanzarote (6,4%) y Finca la Media Legua (6,3%) también han conseguido un alto nivel de participación.

Porcentaje de respuestas a los cuestionarios de demanda reunidos por las empresas colaboradoras

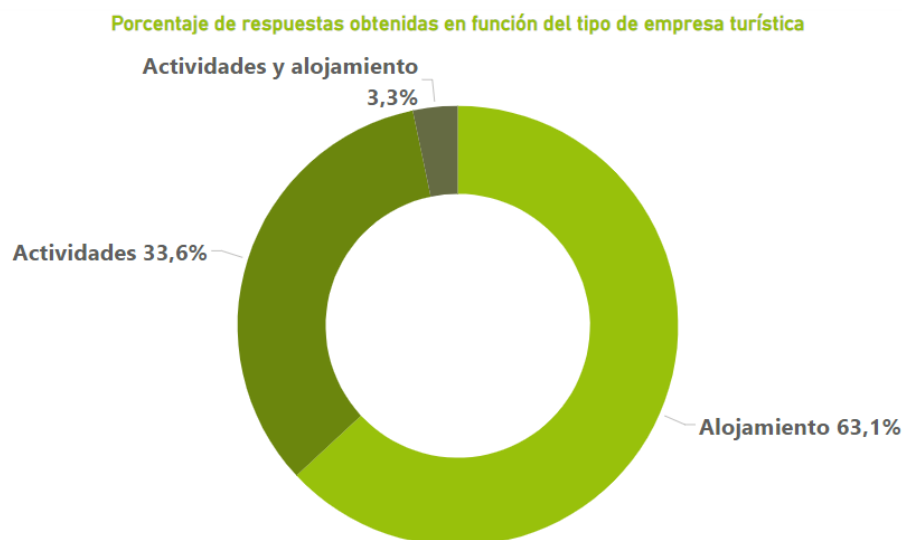


En comparación con el año anterior (2021), Kayak Lanzarote (10,4%) y Finca la Media Legua (7,3%) también se encontraban entre las empresas con mayor participación. Sin embargo, en 2019, las empresas con mayor participación fueron La Pumarada de Limes (14%) y Casa Rural Las Lucias (6,58%). Asimismo, el número de empresas que han participado en 2022 supera con creces las 35 empresas participantes en 2021 y lo que es más, en 2022 se ha superado también a las 41 empresas participantes en 2019.

Resulta interesante señalar la participación de las empresas por tipología, y es que **las empresas de alojamiento suponen un 63,1%**, dejando atrás las empresas de actividades que

Observatorio de Ecoturismo en España. Estudio sobre la demanda 2022

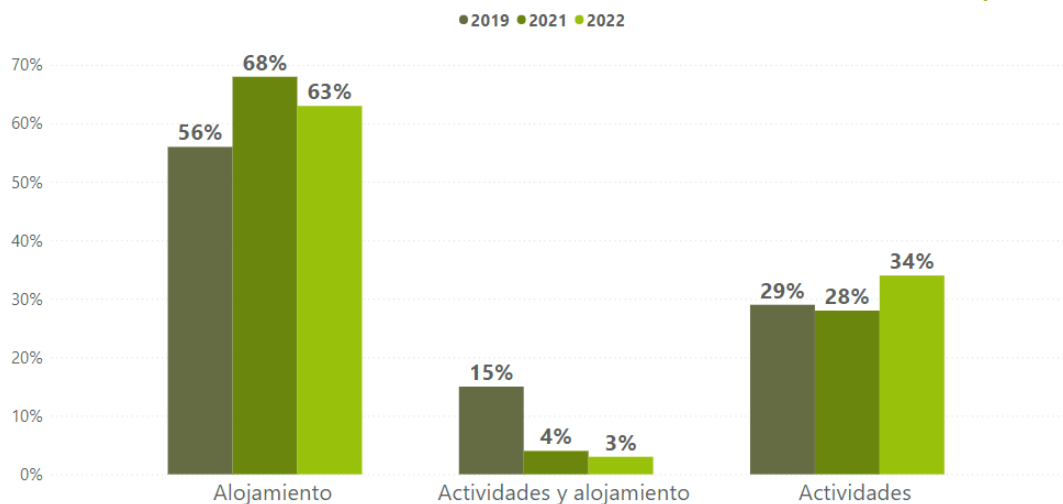
abarcan el 33,6%. En el caso de las empresas de actividades y alojamiento, han contribuido al estudio con un 3,3%.



Como se puede observar en el siguiente gráfico, estas cifras se muestran semejantes a las obtenidas en 2021, año en el que las empresas de alojamiento también obtenían una mayor participación (68%). Se podría decir, que en esta ocasión no se registra una diferencia tan grande entre las empresas de actividades y las de alojamiento como en 2021.

Ha aumentado el número de empresas de actividades participantes en **5,6 puntos porcentuales en 2022 frente a 2021** y 4,6 puntos porcentuales respecto a 2019. Sin embargo, teniendo en cuenta la evolución de estos datos en los últimos años, las empresas que ofrecen tanto alojamiento como actividades son las que mayores cambios han registrado, desde el 15% de participación de 2019 al 4% de 2021, o el 3% de 2022.

Distribución del origen de los datos según el tipo de empresa: alojamiento, actividades o actividades y alojamiento. Se muestra la distribución de datos que han servido de base a los análisis realizados hasta el momento en el marco del Observatorio de Ecoturismo en España.



3 Resultados

En el presente apartado se procede a mostrar los resultados obtenidos tras el análisis de cada una de las preguntas del cuestionario. Los datos se presentan por bloques, y cada una de las preguntas cuenta con gráficas, tablas y una interpretación de los resultados, junto con una breve comparativa con los datos obtenidos en el estudio de 2021.

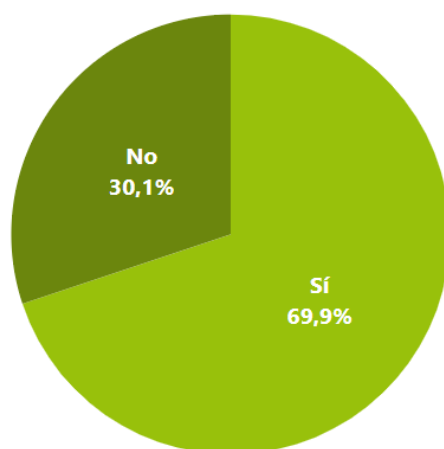
3.1 Frecuencia de visitas al espacio natural

→ “¿Cuáles son los hábitos de viaje de los ecoturistas? El 69,9% visita el destino o espacio natural por primera vez. Del 30,1% que había visitado el espacio anteriormente, un 61,5% decide hacerlo una o más veces al año, o decide hacerlo menos de una vez al año (38,5%)”

¿Es la primera vez que visitas este destino?

Opciones de respuesta	2021		2022	
	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia
Sí	64,9%	438	69,9%	831
No	35,1%	237	30,1%	358
Total		675	Total	1.189
Sin respuesta		0	Sin respuesta	0

¿Es la primera vez que visitas este destino?



Un 69,9% ha visitado el destino por primera vez en 2022. Dejando atrás un 30,1% que también lo ha visitado, pero no por primera vez. Ambas cifras pueden ser positivas, ya que se ha

Observatorio de Ecoturismo en España. Estudio sobre la demanda 2022

recibido una gran cantidad de nuevos ecoturistas en los espacios naturales, pero además hay un 30,1% que ha decidido volver a ese destino.

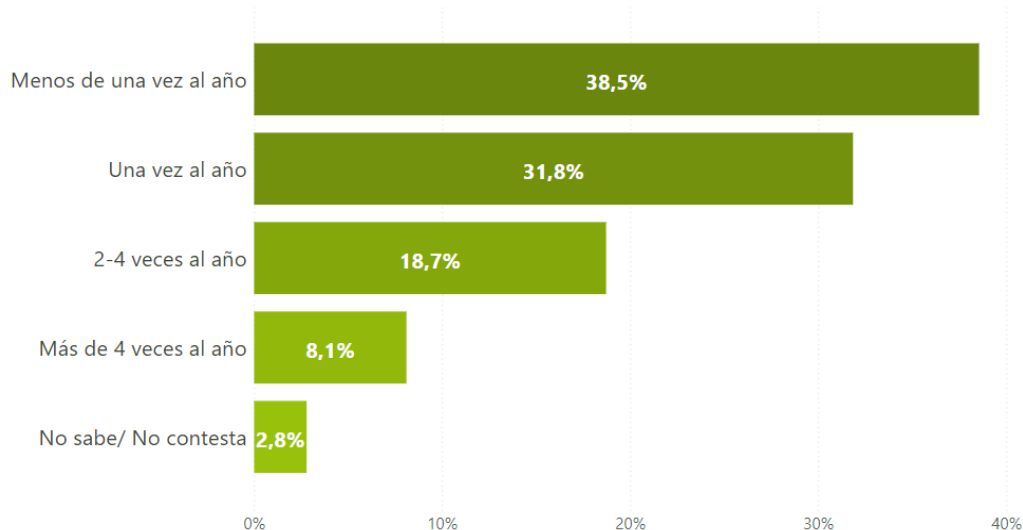
En el año anterior, los resultados fueron muy similares. Un 64,9% visitaba el destino por primera vez y un 35,1% ya había estado en ese espacio natural en 2021. Si bien la tendencia es la misma tanto en 2022 como en 2021 con una mayoría que visita el destino por primera vez, en 2022 aumenta ligeramente el porcentaje de turistas que viajan por primera vez al espacio protegido, alcanzando casi un 70%.

Según los datos de 2019, el 65,6% visitaba el espacio natural por primera vez. De manera consecutiva y durante 3 años, la mayoría de los ecoturistas han visitado el destino por primera vez, siendo 2022 el año en el que abarcan un mayor porcentaje las primeras visitas.

¿Con qué frecuencia visitas este destino?

Opciones de respuesta	2021		2022	
	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia
Menos de una vez al año	34,3%	81	38,5%	138
Una vez al año	33,9%	80	31,8%	114
2-4 veces al año	19,9%	47	18,7%	67
Más de 4 veces al año	8,9%	21	8,1%	29
No sabe/ No contesta	3,0%	7	2,8%	10
Total		236	Total	358
Sin respuesta		439	Sin respuesta	831

¿Con qué frecuencia visitas este destino?



Observatorio de Ecoturismo en España. Estudio sobre la demanda 2022

Como se ha podido ver en la pregunta anterior, existe un alto porcentaje de repetidores, y en este punto, se quiere observar la frecuencia con la que deciden volver a visitar el destino. El **38,5% ha manifestado que viaja a estos destinos menos de una vez al año**, seguido del 31,8% que vuelve a visitar el espacio natural una vez al año.

En 2021, las categorías de frecuencia de viaje que mayor número de repetidores abarcaban fueron las relativas a una vez al año (33,9%) y menos de una vez al año (34,3%), esta última con un ligero aumento en 2022. Y, en 2019 esta frecuencia de viaje abarcó hasta un 40,9%.

En este sentido, **el número de ecoturistas que decide volver al destino es cada vez mayor**, aunque estos viajan con una frecuencia levemente menor que hace unos años.

3.2 Personas que componen el grupo de ecoturistas

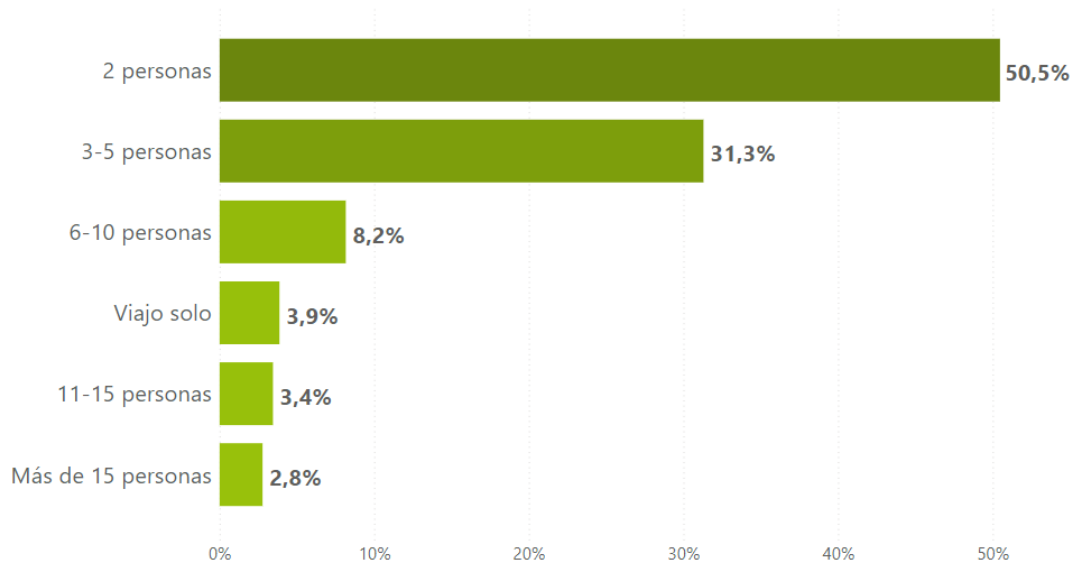
→ “Grupos de viajes ecoturistas, los viajeros acuden a los destinos o espacios naturales en grupos formados por 2 personas (50,5%), aunque el tipo de grupo de 3 a 5 personas ha aumentado hasta un 31,3%”

¿Cuántas personas (contigo incluido) forman el grupo con el que has viajado?

Opciones de respuesta	2021		2022	
	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia
Viajo solo	4,7%	32	3,9%	46
2 personas	56,3%	380	50,5%	600
3-5 personas	25,8%	174	31,3%	372
6-10 personas	7,6%	51	8,2%	97
11-15 personas	2,1%	14	3,4%	41
Más de 15 personas	3,6%	24	2,8%	33
Total		675	Total	1.189
Sin respuesta		0	Sin respuesta	0

Observatorio de Ecoturismo en España. Estudio sobre la demanda 2022

¿Cuántas personas (contigo incluido) forman el grupo con el que has viajado?



En 2022 la mayoría de los ecoturistas, un 50,5%, viaja en grupos compuestos por 2 personas. Sin olvidar que el 31,3% viaja en grupos de 3 a 5 personas. Solamente un 2,8% decide viajar en un grupo de más de 15 personas, cerca de ese 3,9% que prefiere viajar solo. **Definitivamente, el tamaño de grupo de 2 a 5 personas es mayoritario y representa un 81,8%.**

Los resultados de 2021 muestran como el porcentaje de personas que viajaban en grupos de 2 personas era superior, alcanzando un 56,3%. También en 2019 la mayoría de los que visitaban el espacio natural lo hacían en pareja (51,5%). Se podría decir que los ecoturistas que viajan en grupos de entre 3 a 15 personas ha aumentado en 2022 en comparación con el año anterior, es decir, han aumentado los grupos de viajeros más numerosos.

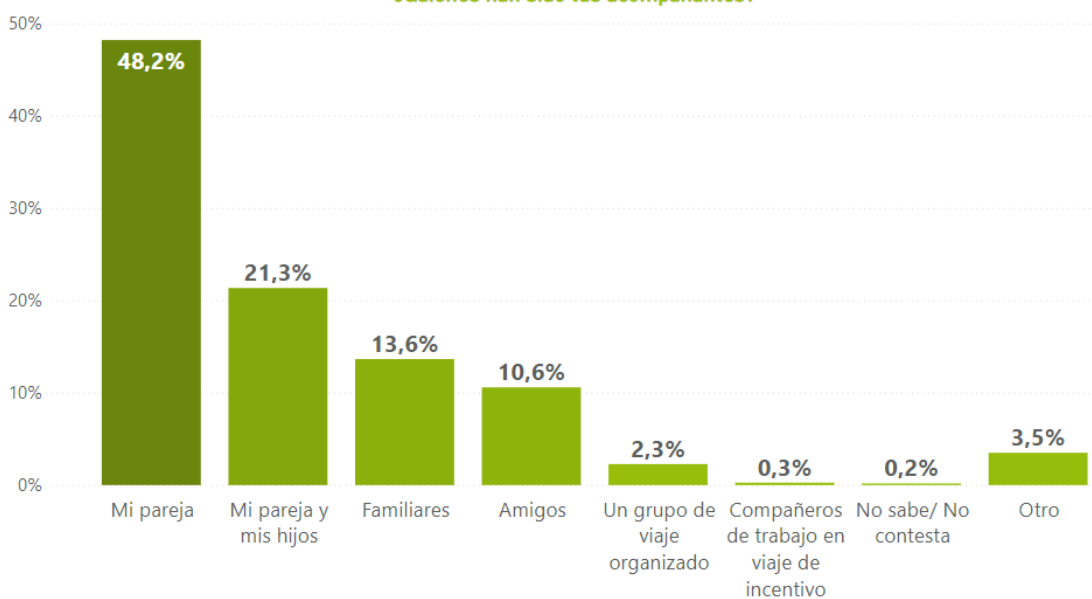
3.3 Con quién viajan los ecoturistas

→ “Los ecoturistas viajan acompañados de sus parejas (48,2%) y sin niños (76,3%), por encima de los que prefieren acudir al destino con sus parejas e hijos (21,3%)”

¿Quiénes han sido tus acompañantes?

Opciones de respuesta	2021		2022	
	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia
Mi pareja	51,9%	334	48,2%	551
Mi pareja y mis hijos	16,5%	106	21,3%	244
Amigos	11,5%	74	10,6%	121
Familiares	13,2%	85	13,6%	156
Un grupo de viaje organizado	1,2%	8	2,3%	26
Compañeros de trabajo en viaje de incentivo	0,5%	3	0,3%	3
No sabe/ No contesta	0,3%	2	0,2%	2
Otro	4,8%	31	3,5%	40
Total		643	Total	1.143
Sin respuesta		32	Sin respuesta	46

¿Quiénes han sido tus acompañantes?



Observatorio de Ecoturismo en España. Estudio sobre la demanda 2022

Observando los resultados de 2022, los ecoturistas viajan en pareja (48,2%). Si no es así, lo hacen en pareja y con hijos (21,3%). Solamente un 2,3% decide viajar en un grupo de viaje organizado. Así, el 10,6% y el 13,6% viaja con amigos o familiares respectivamente. Entre los encuestados que han marcado la opción “otros”, se han mencionado grupos de viaje compuestos por familiares y amigos, pareja y amigos o grupos de parejas.

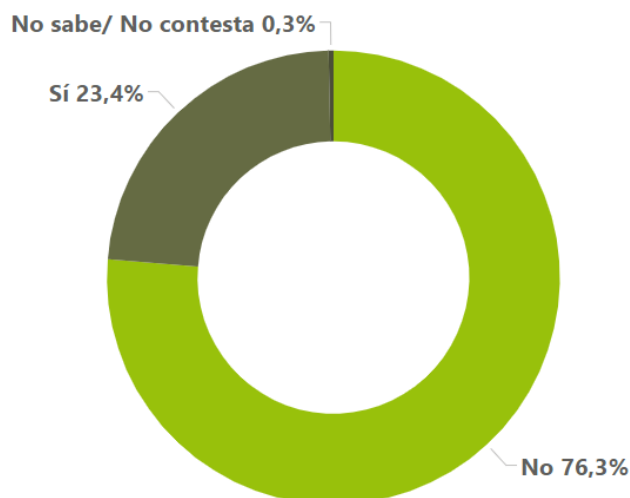
Si bien en 2021 viajar en pareja era también la opción más popular, y se puede ver un descenso de 3 puntos porcentuales, está lejos de suponer un cambio significativo o un factor para que se produzca un cambio en la tendencia de los últimos años. Los resultados de 2019 revelan una tendencia similar para los que viajan en pareja o con hijos, destacando el aumento de los que eligen viajar en familia (7,2%) y un descenso entre los que viajan con amigos (15,7%).

Como se puede observar, los grupos de viaje organizado siguen sin ser muy frecuentes, aunque se puede ver un ligero aumento en el último periodo.

¿Has viajado con niños? Contesta afirmativamente si viajas con algún niño menor de 12

Opciones de respuesta	2021		2022	
	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia
Sí	21,2%	136	23,4%	267
No	78,8%	507	76,3%	872
No sabe/ No contesta	0,0%	0	0,3%	4
Total		643	Total	1.143
Sin respuesta		32	Sin respuesta	46

¿Has viajado con niños? Contesta afirmativamente si viajas con algún niño menor de 12 años



Observatorio de Ecoturismo en España. Estudio sobre la demanda 2022

A continuación, se pretende analizar si los ecoturistas viajan con niños, concretamente, con niños menores de 12 años. **Lo cierto es que la mayoría de los ecoturistas viajan sin niños, ya que el 76,3% así lo ha manifestado.** Por el contrario, **existe un 23,4% que sí decide viajar con niños.**

Sin lugar a dudas, esta tendencia viene ya marcada desde 2019, año en el que el 75,3% viajó sin niños y hasta un 78,8% en 2021. Como se mostraba en la pregunta anterior sobre cómo se componen los grupos a la hora de viajar, resulta interesante señalar que el 21,3% viaja con su pareja y sus hijos.

3.4 Cómo ha conocido el ecoturista el espacio natural

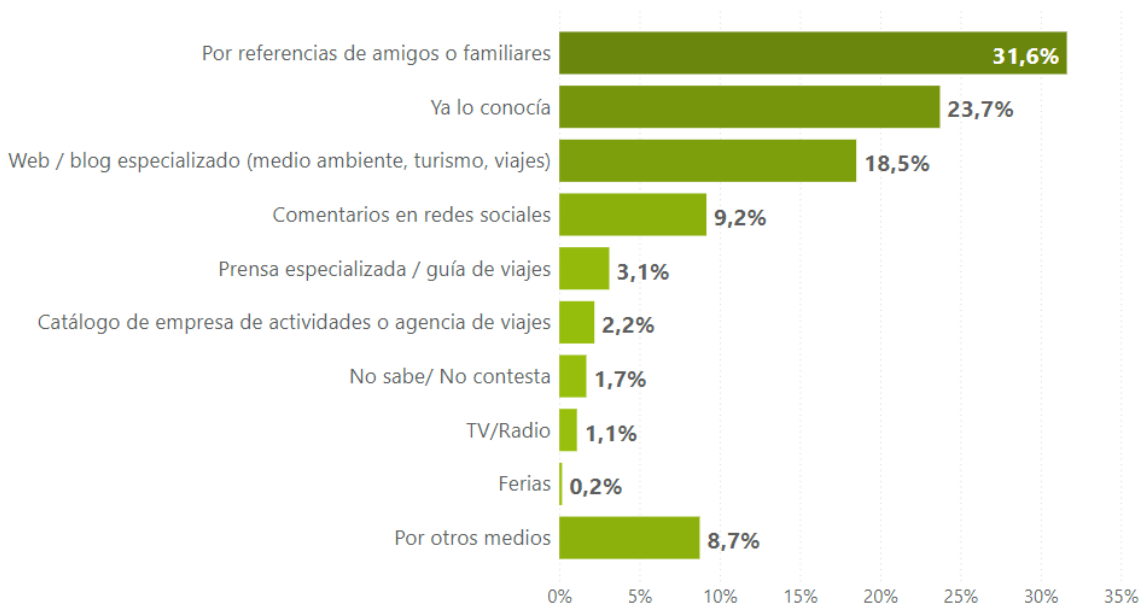
→ **“Lograr la satisfacción de los ecoturistas es la mejor inversión para promocionar el destino, ya que el 65,3% de los encuestados ya conocían el destino o se lo dieron a conocer amigos o familiares.”**

¿Cómo has conocido este destino?

Opciones de respuesta	2021		2022	
	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia
Ya lo conocía	29,3%	198	23,7%	282
Por referencias de amigos o familiares	27,7%	187	31,6%	376
Prensa especializada / guía de viajes	3,4%	23	3,1%	37
TV/Radio	0,4%	3	1,1%	13
Comentarios en redes sociales	8,0%	54	9,2%	109
Web / blog especializado (medio ambiente, turismo, viajes)	20,0%	135	18,5%	220
Catálogo de empresa de actividades o agencia de viajes	1,2%	8	2,2%	26
Ferias	0,3%	2	0,2%	2
No sabe/ No contesta	0,9%	6	1,7%	20
Por otros medios	8,7%	59	8,7%	104
Total		675	Total	1.189
Sin respuesta		0	Sin respuesta	0

Observatorio de Ecoturismo en España. Estudio sobre la demanda 2022

¿Cómo has conocido este destino?



¿Cómo han llegado a conocer el destino? **Los ecoturistas han conocido el espacio natural por referencias de amigos o familiares (31,6%),** y sino, ya lo conocían (23,7%). Cabe destacar que un 18,5% ha conocido el destino en webs o blogs especializados (medioambiente, turismo, viajes...), que por ser una búsqueda muy concreta, se observa un gran interés en realizar viajes en general y en viajes a espacios naturales en particular, como lo es el ecoturismo. La mayoría de los que han manifestado haber conocido el destino por otros medios (8,7%), lo han hecho a través de otros portales de internet no especializados.

En 2021, las categorías para esta cuestión obtenían puntuaciones similares aunque la mayoría se posicionaba entre los ecoturistas que ya conocían el destino (29,3%) al igual que en 2019 (35,5%). Así, es preciso mencionar que los ecoturistas que han conocido el destino a través de comentarios en redes sociales ha aumentado ligeramente en el último periodo.

Observatorio de Ecoturismo en España. Estudio sobre la demanda 2022

3.5 Motivación del ecoturista para visitar el espacio natural

→ “Motivaciones principales a la hora de acudir a un destino: visitar el espacio natural (45,8%), y descansar y relajarse en la naturaleza (40,0%)”

De los siguientes motivos, indica cuáles han sido los 2 más importantes para ti a la hora de visitar este destino

Opciones de respuesta	2021		2022	
	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia
Visitar el espacio natural	48,0%	324	45,8%	544
Descubrir y observar la naturaleza	31,1%	210	31,1%	370
Conocer la zona	17,2%	116	19,8%	236
Descansar y relajarse en la naturaleza	38,8%	262	40,0%	476
Visitar a amigos o familiares	3,3%	22	2,1%	25
Practicar una actividad física o deportiva	14,1%	95	12,9%	153
Conocer la cultura/ gastronomía/fiestas populares	8,7%	59	9,0%	107
Realizar una actividad o experiencia con una empresa local	6,1%	41	8,1%	96
Disfrutar con la familia y los amigos	19,3%	130	16,6%	197
Total opciones marcadas		1.259	Total opciones marcadas	2.204
Total de encuestas		675	Total de encuestas	1.189
Total encuestas sin respuesta		0	Total encuestas sin respuesta	0

Observatorio de Ecoturismo en España. Estudio sobre la demanda 2022

De los siguientes motivos, indica cuáles han sido los 2 más importantes para ti a la hora de visitar este destino



En esta pregunta de opción múltiple, los encuestados han podido dar más de una respuesta. Por ello, los porcentajes para cada categoría han sido calculados en base al número de encuestados que han respondido a la pregunta (n=1.189).

Visitar el espacio natural (45,8%) y descansar y relajarse en la naturaleza (40,0%) son las dos motivaciones principales a la hora de visitar un espacio natural. Un 31,1% y un 19,8% de los encuestados, encuentra una mayor motivación en descubrir y observar la naturaleza y conocer la zona, respectivamente.

Las dos principales motivaciones de 2022 han seguido la línea marcada por los datos del año 2021, siendo principales las mismas motivaciones, aunque en este último periodo la categoría visitar el espacio natural tuvo un mayor peso (48,0%). Resulta interesante señalar cómo realizar una experiencia con una empresa local ha aumentado en hasta 2 puntos porcentuales, siendo un resultado muy significativo para el ecoturismo.

Principalmente, **el ecoturista da prioridad a motivos relacionados directamente con la naturaleza**, ya sea con la motivación de visitar el espacio natural, descubrir la naturaleza o relajarse en ella. Estando incluso muy por encima de motivaciones relacionadas con actividades deportivas.

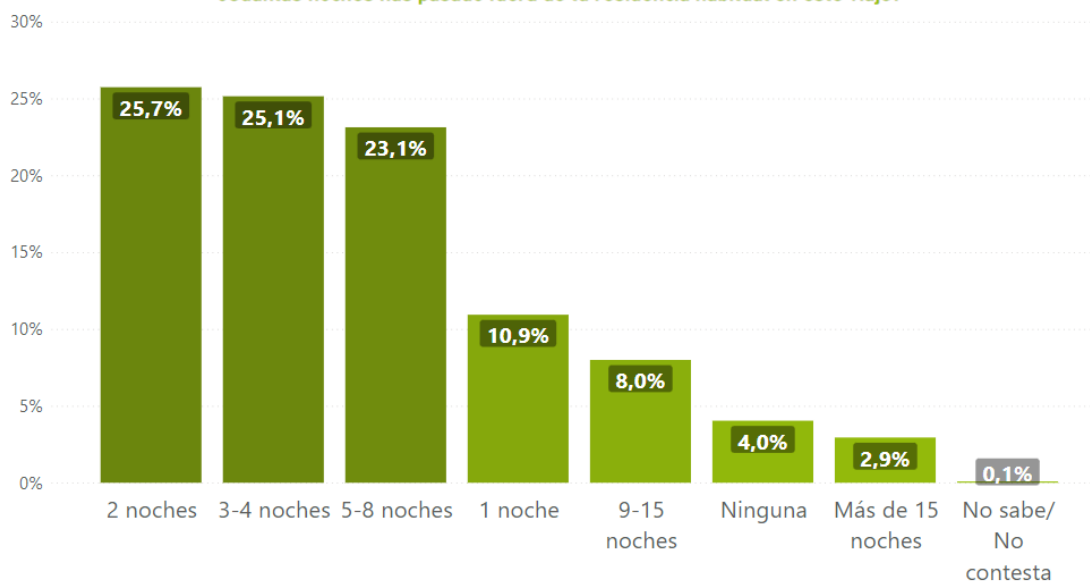
3.6 Duración de la estancia

→ “Las categorías más frecuentes que representan estancias de 2 noches, 3-4 noches y 5-8 noches, se reparten sorprendentemente en partes muy similares rondando el 25%.”

¿Cuántas noches has pasado fuera de tu residencia habitual en este viaje?

Opciones de respuesta	2021		2022	
	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia
Ninguna	4,9%	33	4,0%	48
1 noche	5,8%	39	10,9%	130
2 noches	27,7%	187	25,7%	306
3-4 noches	23,1%	156	25,1%	299
5-8 noches	24,4%	165	23,1%	275
9-15 noches	11,1%	75	8,0%	95
Más de 15 noches	2,4%	16	2,9%	35
No sabe/ No contesta	0,6%	4	0,1%	1
Total		675	Total	1.189
Sin respuesta		0	Sin respuesta	0

¿Cuántas noches has pasado fuera de tu residencia habitual en este viaje?



Observatorio de Ecoturismo en España. Estudio sobre la demanda 2022

Los ecoturistas permanecen 2 noches (25,7%) o de 3 a 4 noches (25,1%) fuera de su residencia habitual cuando se trata de visitar un espacio natural. El 73,9% de los usuarios realizan viajes de 2 a 8 noches, lo que indica que no hay una tendencia a realizar viajes de más de 8 noches. En el lado opuesto, cabe señalar que **se ha producido un aumento significativo entre los ecoturistas que deciden pasar 1 noche fuera de su residencia habitual (10,9%),** ya que se ha dado un aumento de 5,1 puntos porcentuales respecto a 2021 (5,8%). Esta tendencia se acerca a las cifras de 2019 (14,1%), año en el que los viajes de más de 4 noches no eran habituales.

Teniendo en cuenta la evolución del último periodo, el cambio más relevante recae sobre el hecho de que las estancias se han visto acortadas, y es que se ha duplicado el número de ecoturistas que realizan viajes de 1 noche.

3.7 Alojamiento

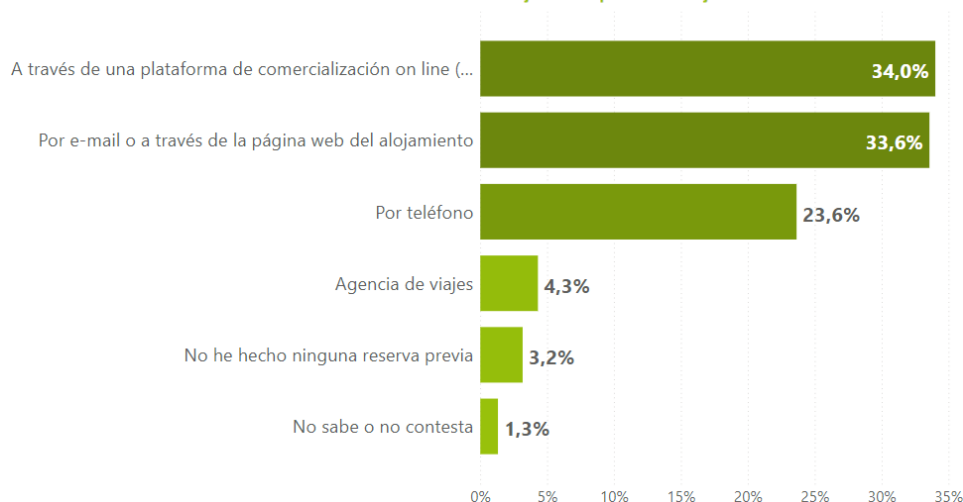
→ **“Un 67,6% de los ecoturistas realiza la reserva del alojamiento a través de medios digitales. Un 34% utiliza plataformas de venta online y, de éstos, la gran mayoría lo hace a través de Booking (79,6%). Sin olvidar que el 57,2% de los ecoturistas reservan el alojamiento directamente con la empresa, ya sea por teléfono, correo electrónico o su página web.”**

¿Cómo has hecho la reserva del alojamiento para este viaje?

Opciones de respuesta	2021		2022	
	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia
No he hecho ninguna reserva previa	2,2%	14	3,2%	36
Por e-mail o a través de la página web de la empresa	36,4%	232	33,6%	382
Por teléfono	23,8%	152	23,6%	269
A través de una plataforma de comercialización on line (página web que muestra la oferta existente y permite comparar)	32,4	207	34,0%	387
Agencia de viajes	3,6%	23	4,3%	49
No sabe o no contesta	1,6%	10	1,3%	15
Total		638	Total	1.138
Sin respuesta		37	Sin respuesta	51

Observatorio de Ecoturismo en España. Estudio sobre la demanda 2022

¿Cómo has hecho la reserva del alojamiento para este viaje?



Con esta pregunta se pretende analizar los hábitos de compra de los ecoturistas. **El 34,0% realiza la reserva del alojamiento a través de plataformas de comercialización**, sin dejar atrás al 33,6% que prefiere realizar la reserva del alojamiento por e-mail o mediante la página web de la empresa. Y, un 23,6% representa a los que deciden reservar por teléfono. Por lo tanto, **la mayoría, un 57,2% reserva directamente con la empresa.**

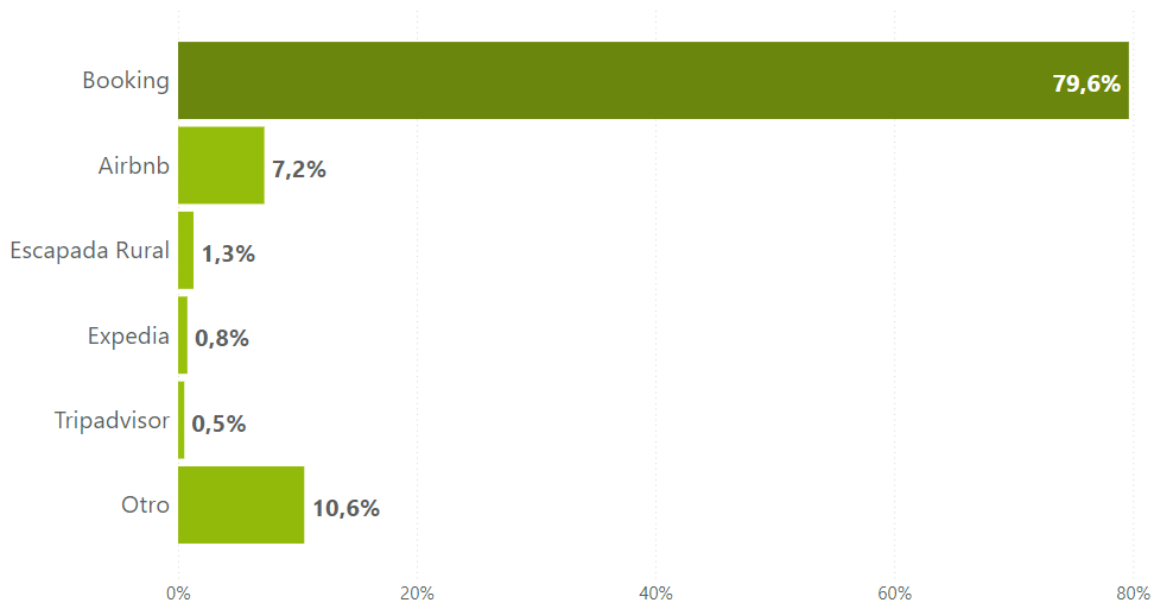
Los hábitos de compra de los ecoturistas se han ido desarrollando en función de sus necesidades y la situación en el sector. Es por eso que en comparación con 2021, **las reservas a través de plataformas de comercialización han ganado peso, aunque tímidamente**, frente a las reservas por email o mediante la página web propia de las empresas, aunque esta última categoría sigue teniendo una gran relevancia. En el caso de los que optan por realizar **las reservas de alojamiento a través de agencias de viajes, ha aumentado también ligeramente en 2022 (4,3%) respecto a 2021 (3,6%)**. En definitiva, los canales online, concretamente los canales online indirectos y no especializados muestran un elevado potencial de venta.

Indica la central de reservas o plataforma on line que has utilizado para hacer tu reserva

Opciones de respuesta	2021		2022	
	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia
Booking	85,0%	175	79,6%	309
Escapada Rural	4,4%	9	1,3%	5
Airbnb	4,4%	9	7,2%	28
Expedia	0,0%	0	0,8%	3
Tripadvisor	1,0%	2	0,5%	2
Otro	5,3%	11	10,6%	41
Total		206	Total	388
Sin respuesta		0	Sin respuesta	0

Observatorio de Ecoturismo en España. Estudio sobre la demanda 2022

Indica la central de reservas o plataforma on line que has utilizado para hacer tu reserva



Del 34% de los encuestados que utilizaron plataformas de comercialización, **el 79,6% utilizó Booking, plataforma que mantiene su liderazgo.** Un 7,2% escoge Airbnb para esta tarea, y entre los que han marcado la opción “otros” la mayoritaria ha sido Civitatis. Visto así, se observa un **predominio de plataformas que no están directamente relacionadas con el ecoturismo** y que pueden vender cualquier tipo de servicios además de los propios de esta tipología, por lo que será más costoso que estos espacios tengan amplios conocimientos de productos sostenibles y ecoturísticos.

Analizando los datos que se obtuvieron en 2021, el resultado fue similar, ya que la mayoría de los que utilizaron plataformas de comercialización también realizaron sus reservas a través de Booking (85,0%). En esta comparativa, Airbnb ha ganado relevancia (+63,6%), al contrario que la plataforma Escapada Rural (-70,5%). Comparando con datos de 2021, Booking y Escapada Rural han descendido en porcentaje, y Airbnb ha aumentado más o menos en puntos porcentuales similares.

3.8 Actividades

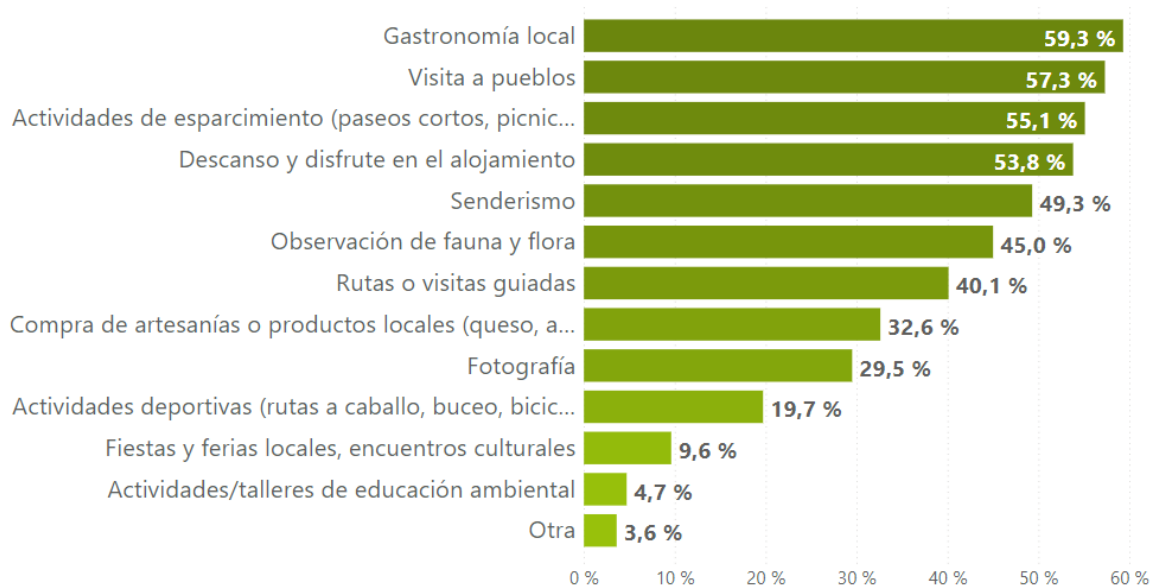
→ “El estudio de 2022 revela como una de las actividades que más ecoturistas realizan durante su viaje son las relacionadas con la gastronomía local (59,3%), y las que más se contratan, las rutas guiadas por los espacios naturales (46,5%). Siguiendo con las contrataciones, un 18% de los encuestados provenientes de las empresas de alojamiento afirma haber contratado alguna actividad. Los datos demuestran un alto grado de satisfacción cuando se contratan actividades guiadas, ya que el 96,8% recomendaría la actividad.”

De la siguiente lista de actividades, indica cuál o cuáles has realizado en este viaje

Opciones de respuesta	2021		2022	
	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia
Actividades de esparcimiento (paseos cortos, picnic, tomar el sol)	57,2%	386	55,1%	650
Observación de fauna y flora	44,6%	301	45,0%	531
Rutas o visitas guiadas	40,7%	275	40,1%	473
Fotografía	29,3%	198	29,5%	348
Actividades/talleres de educación ambiental	5,9%	40	4,7%	5
Senderismo	61,9%	418	49,3%	582
Actividades deportivas (rutas a caballo, buceo, bicicleta, descenso en canoa, montañismo, etc.)	20,1%	136	19,7%	233
Descanso y disfrute en el alojamiento	53,5%	361	53,8%	635
Gastronomía local	59,3%	400	59,3%	700
Visita a pueblos	55,9%	377	57,3%	676
Fiestas y ferias locales, encuentros culturales	5,8%	39	9,6%	113
Compra de artesanías o productos locales (queso, aceite, cerámica, etc.)	33,6%	227	32,6%	385
Otra	3,4%	23	3,6%	42
Total opciones marcadas		3.181	Total opciones marcadas	5.423
Total de encuestas		675	Total de encuestas	1.180
Total encuestas sin respuesta		0	Total encuestas sin respuesta	9

Observatorio de Ecoturismo en España. Estudio sobre la demanda 2022

De la siguiente lista de actividades, indica cuál o cuáles has realizado en este viaje



En esta pregunta de opción múltiple, los encuestados han podido dar más de una respuesta. Por ello, los porcentajes para cada categoría han sido calculados en base al número de encuestados que han respondido a la pregunta (n=1.180).

Dejando atrás los datos relativos al alojamiento, se quiere analizar qué tipo de actividades realizan los ecoturistas. **El 59,3% opta por disfrutar de actividades relacionadas con la gastronomía local, mientras un 57,3% realiza visitas a pueblos** y un 55,1% practica actividades de esparcimiento como paseos cortos, picnic o tomar el aire entre otros. Lo que supone que más del 50% de los ecoturistas realice actividades más generalistas. Las actividades más específicas de los viajes de ecoturismo también las realiza un elevado porcentaje de ecoturistas: senderismo (49,3%), observación de flora y fauna (45,0%), rutas o visitas guiadas (40,1%). Todas las tipologías abarcan un gran número de ecoturistas con porcentajes por encima del 40%. Sin embargo, con una menor popularidad, tan solo un 4,7% escoge actividades o talleres de educación ambiental, al mismo tiempo que el 9,6% acude a fiestas y ferias locales o encuentros culturales.

El gran número de opciones marcadas por los encuestados, supone que estos realizan más de una actividad en sus viajes, y como se muestra en el siguiente recuadro los encuestados realizan casi hasta 5 actividades en sus visitas a los espacios naturales.

Nº medio de actividades marcadas por los encuestados	4,6
--	-----

En definitiva, **las actividades relacionadas directamente con la naturaleza tienen gran relevancia entre los viajeros**, aunque el modo en el que los ecoturistas deciden pasar el tiempo está muy diversificado quedando solamente algunas de las categorías con un bajo porcentaje de participación. Entre los que han marcado la opción "otra", destacan actividades relacionadas con el enoturismo y el astroturismo, además de otras actividades como paseos en barco.

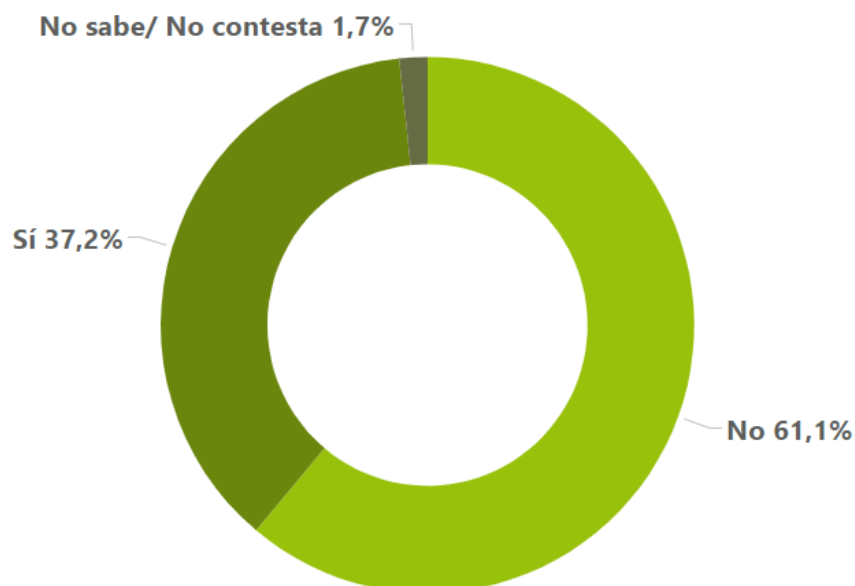
Observatorio de Ecoturismo en España. Estudio sobre la demanda 2022

Frente a 2021, es preciso señalar que la gastronomía local ha pasado de ocupar un segundo puesto a ser la actividad principal entre los ecoturistas en 2022. Y, el senderismo ha descendido hasta el cuarto puesto en 2022, mientras en el año 2021 ocupaba la primera posición. En 2019, el 62% realizó visitas a pueblos y el 60% realizó actividades relacionadas con la gastronomía local, actividades que siguen manteniendo su presencia entre los ecoturistas a la hora de visitar los espacios naturales.

¿Has contratado los servicios de alguna empresa de actividades?

Opciones de respuesta	2021		2022	
	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia
Sí	40,7%	275	37,2%	439
No	57,5%	388	61,1%	721
No sabe/ No contesta	1,8%	12	1,7%	20
Total		675	Total	1.180
Sin respuesta		0	Sin respuesta	9

¿Has contratado los servicios de alguna empresa de actividades?



Si bien ya se conoce la manera en la que los encuestados deciden invertir su tiempo, **el 37,2% ha contratado los servicios de alguna empresa de actividades frente al 61,1% que no contrató ninguno de estos servicios.**

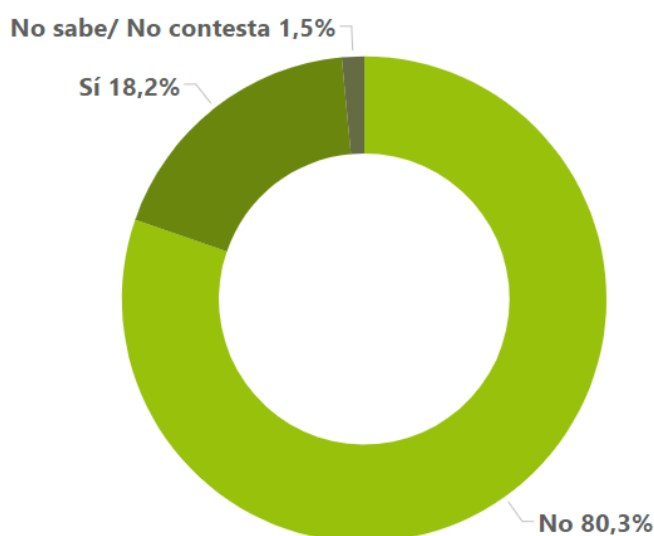
Observatorio de Ecoturismo en España. Estudio sobre la demanda 2022

Según los datos de 2021, el 40,7% contrató los servicios de alguna empresa de actividades y la mayoría (57,5%) no contrató estos servicios. En 2019, un 45,6% decidió contratar alguna empresa de actividades. Por lo tanto, a pesar de la motivación por conocer el espacio natural, y la popularidad de las actividades relacionadas con el conocimiento y disfrute de la naturaleza, el porcentaje de viajeros que han contratado actividades guiadas ha disminuido en 3 puntos con respecto a 2021, y en 8 puntos con respecto a 2019. Este dato podría explicarse por un **aumento de viajeros más generalistas en los destinos de ecoturismo**. Sigue siendo necesario, por tanto, seguir realizando esfuerzos para promover la contratación de profesionales que puedan enriquecer la experiencia, mejorar el conocimiento de los valores naturales y culturales del destino y aportar un mayor valor a la comunidad local que se está visitando.

Contratación de actividades de los cuestionarios provenientes de las empresas de alojamiento

Opciones de respuesta	2021		2022	
	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia
Sí	20,3%	94	18,2%	136
No	78,1%	361	80,3%	599
No sabe/ No contesta	1,5%	7	1,5%	11
Total		462	Total	746
Sin respuesta		0	Sin respuesta	4

Contratación de actividades de los cuestionarios provenientes de las empresas de alojamiento



Observatorio de Ecoturismo en España. Estudio sobre la demanda 2022

Analizando los datos desde la segmentación y partiendo de los cuestionarios provenientes de las empresas de alojamiento, y por tanto excluyendo los cuestionarios de los ecoturistas invitados a participar por las propias empresas de actividades, el porcentaje de viajeros que contrata actividades guiadas es considerablemente inferior. En concreto, de los que contratan actividades, se trata de un 18,2% de los que provienen de las empresas de alojamiento frente a un 37,2% de los cuestionarios que provienen de cualquiera de las empresas participantes. **La gran mayoría (80,3%) de los clientes de los alojamientos adheridos al Club Ecoturismo no realiza por tanto ningún tipo de contratación de actividades.**

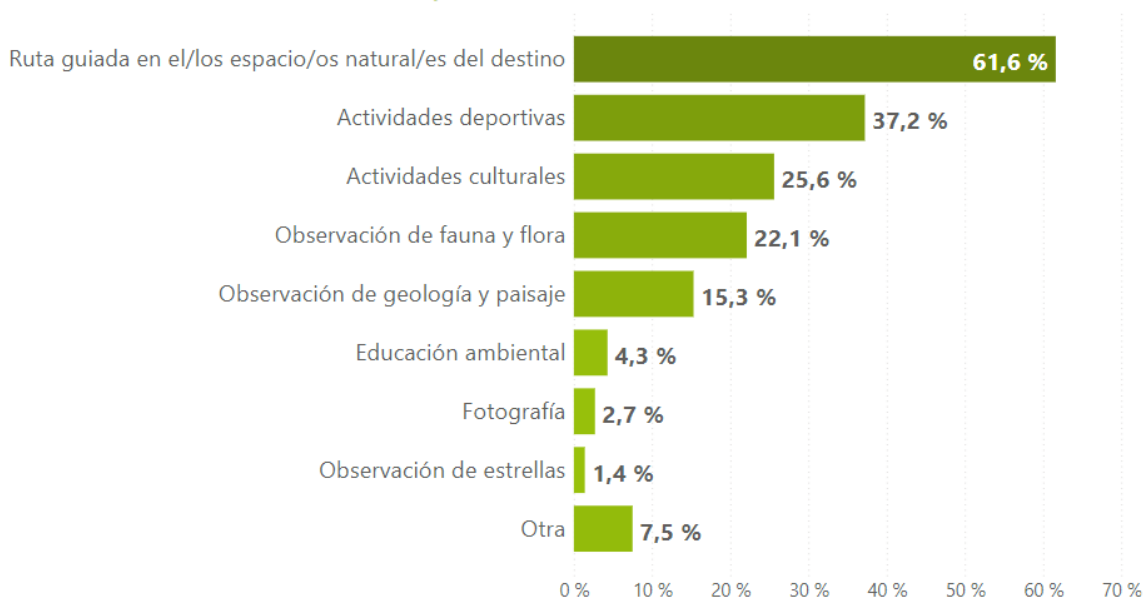
En una comparativa de los últimos años, en 2019 el 16,7% contrato actividades y en 2021 aumentó a un 20,3% las contrataciones de actividades realizadas, pero ha disminuido en 2 puntos en 2022.

¿Qué tipo de actividades has contratado?

Opciones de respuesta	2021		2022	
	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia
Ruta guiada en el/los espacio/os natural/es del destino	62,1%	169	61,6%	270
Observación de fauna y flora	23,2%	63	22,1%	97
Observación de geología y paisaje	16,5%	45	15,3%	67
Observación de estrellas	7,4%	20	1,4%	6
Fotografía	1,5%	4	2,7%	12
Educación ambiental	7,4%	20	4,3%	19
Actividades deportivas (rutas a caballo, buceo, bicicleta, descenso en canoa, etc.)	38,2%	104	37,2%	163
Actividades culturales (Visitas guiadas a monumentos, yacimientos arqueológicos, cascos históricos..)	22,1%	60	25,6%	112
Otra	7,0%	19	7,5%	33
Total opciones marcadas		504	Total opciones marcadas	779
Total de encuestas		275	Total de encuestas	438
Total encuestas sin respuesta		0	Total encuestas sin respuesta	1

Observatorio de Ecoturismo en España. Estudio sobre la demanda 2022

¿Qué tipo de actividades has contratado?



En esta pregunta de opción múltiple, los encuestados han podido dar más de una respuesta. Por ello, los porcentajes para cada categoría han sido calculados en base al número de encuestados que han respondido a la pregunta (n=438).

¿Qué tipo de actividades contratan los ecoturistas durante sus viajes? **El 61,6% de los viajeros que afirmaron contratar alguna actividad eligieron rutas guiadas en los espacios naturales del destino**, siendo la actividad por excelencia de los ecoturistas. Seguido del 37,2% que contrató actividades deportivas y el 25,6% que contrató actividades culturales. Las actividades más específicas de observación de flora y fauna (22,1%), geología y paisaje (15,3%) u observación de estrellas (1,4%), cuentan con un menor peso, pero van teniendo su espacio. Entre los que han marcado la opción “otra”, destacan las actividades enoturísticas o relacionadas con el bienestar (spa, masajes...). Se puede observar que están surgiendo nuevas actividades o formas de disfrutar del tiempo de ocio, y que además tienen una presencia cada vez mayor.

En el año 2021, la actividad principal en términos de contratación también fue rutas guiadas en los espacios naturales del destino. **Destaca el descenso de los que contratan actividades de observación de estrellas con 6 puntos porcentuales menos**, siendo además una actividad que estaba alcanzando una mayor presencia en los últimos años. Otras tipologías como las actividades culturales y la educación ambiental también han disminuido, aunque levemente en 3,5 y 3,1 puntos porcentuales respectivamente. En la comparativa con 2019, la tendencia es similar en cuanto al tipo de actividad con mayor contratación, pero se podría decir que las actividades deportivas desde una visión más amplia en el tiempo han aumentado su relevancia (8,35% en 2019).

Observatorio de Ecoturismo en España. Estudio sobre la demanda 2022

¿Recomendarías la actividad a otra persona?

Opciones de respuesta	2021		2022	
	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia
No, nunca	0,0%	0	0,0%	0
Probablemente	2,9%	8	2,7%	12
Sí, la recomendaría	96,7%	266	96,8%	424
No sabe/ No contesta	0,4%	1	0,5%	2
Total		275	Total	438
Sin respuesta		0	Sin respuesta	1

¿Recomendarías la actividad a otra persona?



Entre las personas que han contratado alguna actividad, **el 96,8% recomendaría la actividad a otra persona, lo que demuestra que el grado de satisfacción cuando se contratan actividades guiadas es muy alto.** Se trata de un resultado muy significativo y positivo, ya que no hay ningún ecoturista que no recomiende la actividad. Esto puede hacer una gran labor a la hora de que los propios consumidores de las actividades se conviertan en prescriptores de estas, así como de los destinos.

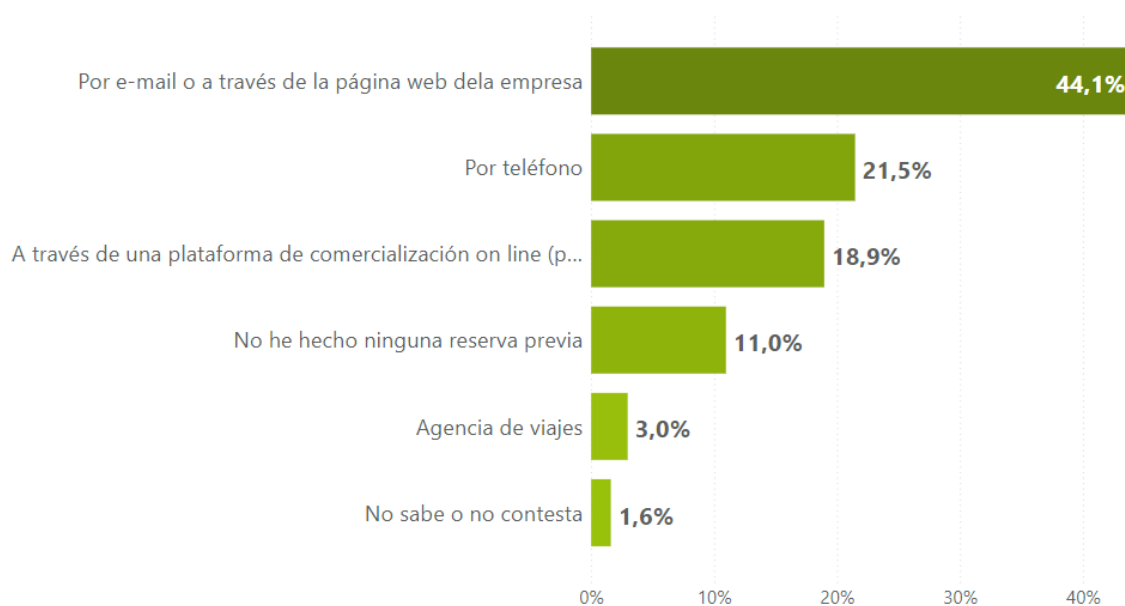
En comparación con los años anteriores, los datos son muy similares con un 96,7% que recomendaría la actividad a otra persona en 2021 y un 95,5% que también actuaría de esta manera en 2019.

Observatorio de Ecoturismo en España. Estudio sobre la demanda 2022

¿Cómo has hecho la reserva de esta/s actividad/es ?

Opciones de respuesta	2021		2022	
	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia
No he hecho ninguna reserva previa	7,3%	20	11,0%	48
Por e-mail o a través de la página web de la empresa	45,8%	126	44,1%	193
Por teléfono	29,5%	81	21,5%	94
A través de una plataforma de comercialización on line (página web que muestra la oferta existente y permite comparar)	9,8%	27	18,9%	83
Agencia de viajes	4,0%	11	3,0%	13
No sabe o no contesta	3,6%	10	1,6%	7
Total		275	Total	438
Sin respuesta		0	Sin respuesta	1

¿Cómo has hecho la reserva de esta/s actividad/es?



A la hora de realizar una reserva de las actividades, **el 44,1% opta por el e-mail o la página web de la empresa**. Un 21,5% prefiere reservar las actividades por teléfono y el 18,9% lo hace a través de una plataforma de comercialización on line. En este caso, las agencias de viajes

Observatorio de Ecoturismo en España. Estudio sobre la demanda 2022

representan un 3,0%. En definitiva, la mayoría realiza una reserva previa de las actividades que va a realizar en su viaje. Además, también predomina (63%) la vía on line para este tipo de procedimientos. Cabe destacar que es mayoritaria la reserva directa con la empresa de actividades (65,4%), ya sea vía digital o por teléfono, si bien, este porcentaje ha disminuido en 9,9 puntos con respecto a 2021 (75,3%), e incrementándose aproximadamente en la misma cantidad la reserva a través de plataformas de comercialización online, de 9,8% en 2021 a 18,9% en 2022.

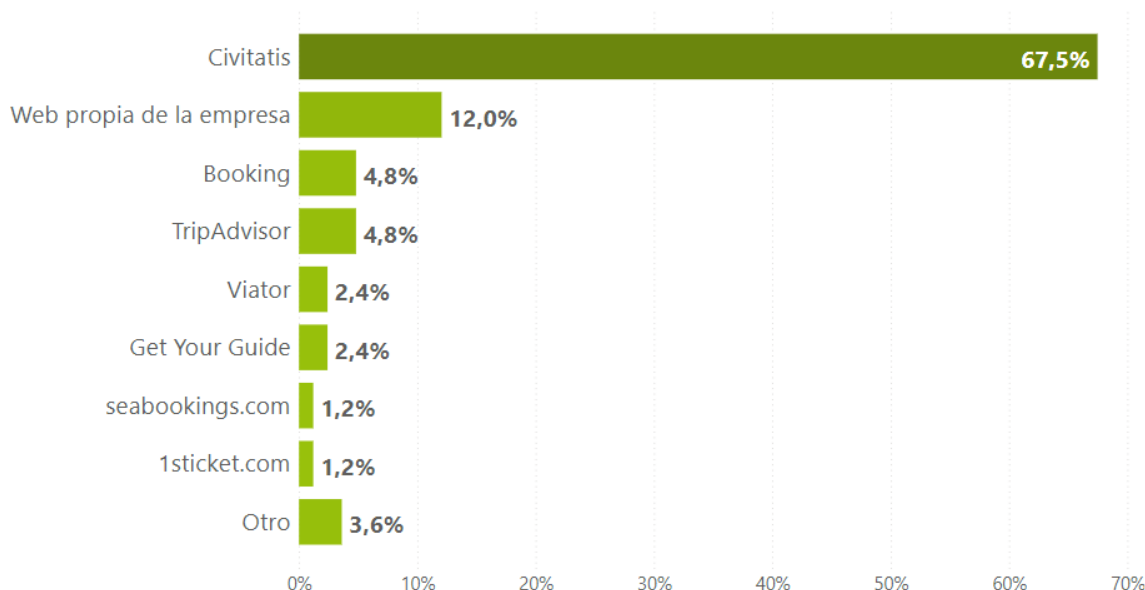
Frente a 2021, los cambios en esta tendencia son significativos, ya que se ha producido un **aumento de un 92,9% entre los que reservan las actividades a través de una plataforma de comercialización on line**. Y, los ecoturistas que hacen las reservas por teléfono se han reducido en 8 puntos porcentuales (29,5% en 2021). Por un lado, como se ha mencionado, **se observa un predominio de vías on line** pero por otro lado, estos cambios también suponen un aumento de las reservas que se realizan a través de intermediarios (siguen predominando las reservas directas).

Indica la central de reservas o plataforma on line que has utilizado para hacer tu reserva

Opciones de respuesta	2022	
	Porcentaje	Frecuencia
1sticket.com	1,2%	1
seabookings.com	1,2%	1
Get Your Guide	2,4%	2
Viator	2,4%	2
TripAdvisor	4,8%	4
Booking	4,8%	4
Web propia de la empresa	12,0%	10
Civitatis	67,5%	56
Otro	3,6%	3
Total		83
Sin respuesta		0

Observatorio de Ecoturismo en España. Estudio sobre la demanda 2022

Indica la central de reservas o plataforma on line que has utilizado para hacer la reserva



Asimismo, se han analizado las plataformas concretas desde las que se realizan estas reservas on line. **El 67,5% de los ecoturistas que reservaron las actividades a través de una plataforma utilizaron Civitatis**, posicionándose con gran diferencia como la plataforma principal para realizar reservas de actividades. El resto de plataformas se reparten de manera similar en cuanto a su posicionamiento y aportan diversidad en las vías por las que realizar reservas de actividades. Aunque los sitios webs propios de las empresas de actividades también tienen presencia (12,0%).

Así, **Civitatis continúa a la cabeza por segundo año consecutivo** puesto que en 2021, un 48,4% de los que utilizaron una plataforma para reservar sus actividades lo hicieron por Civitatis. Si bien el año anterior Booking obtenía una representación del 12,9%, en 2022 ha sufrido un descenso de hasta 8,1 puntos porcentuales.

3.9 Gasto en el destino

→ **“Los ecoturistas invierten el 61,5% de su gasto total en las categorías de alojamiento y comida (bares y restaurantes) y el gasto total estimado se sitúa en 152,91€ por persona y día”**

Los conceptos referentes al alojamiento y la comida (bares y restaurantes), son los que abarcan un mayor importe de gasto así como un mayor número de personas que gastan en esa categoría. Si bien en el caso del alojamiento el gasto es mayor que en la categoría relacionada con la comida, el número de personas que deciden gastar en comida es mayor que los que gastan en alojamiento. Es decir, un 95,3% decide gastar en alojamiento frente al 96,8% que gasta en comida (bares y restaurantes). **Destaca también la categoría de compras de productos locales y recuerdos**, ya que el **86,0%** realiza algún gasto en ello.

Observatorio de Ecoturismo en España. Estudio sobre la demanda 2022

Categorías con mayor gasto:

- **Alojamiento:** sigue a la cabeza un año más siendo la categoría en la que mayor gasto realizan los ecoturistas, **el 39,4% gasta entre 30-60€ por persona y noche**. Sin quedar muy lejos, el 24,9% gasta un margen entre 60-100€ por persona y noche y el 16,3% gasta entre 15-30€ por persona y noche. En 2021, el resultado fué muy similar ya que los tres rangos de gasto mencionados también fueron los que mayor número de personas abarcaron. **Se estima que el gasto medio por persona y noche es de 58,63€ en 2022**, superando los datos de 2021 (53,97€) y 2019 (47,02€).
- **Comida (bares y restaurantes):** se posiciona como la segunda categoría en la que más gastan los viajeros, y es que **el 43,1% gasta entre 15-30€ por persona y día** y el 35,2% gasta entre 30-60€ por persona y día. En este caso, hasta un 8,4% gasta menos de 15€ por persona y día. Así, se estima que **el gasto medio por persona y día es de 35,53€**, mejorando tanto la marca de 2021 (32,52€) como la del año 2019 (33,06€).
- **Compra de productos locales y recuerdos:** en esta categoría posicionada en buen lugar, destaca como **el 39,7% gasta menos de 15€ por persona y día** y el 29,4% entre 15-30€. Además, un 14,0% no realiza ningún tipo de gasto relacionado con este concepto. **El gasto medio estimado alcanza los 19,67€ por persona y día**, superando una vez más el gasto de 2021 (17,94€) y de 2019 (16,42€).

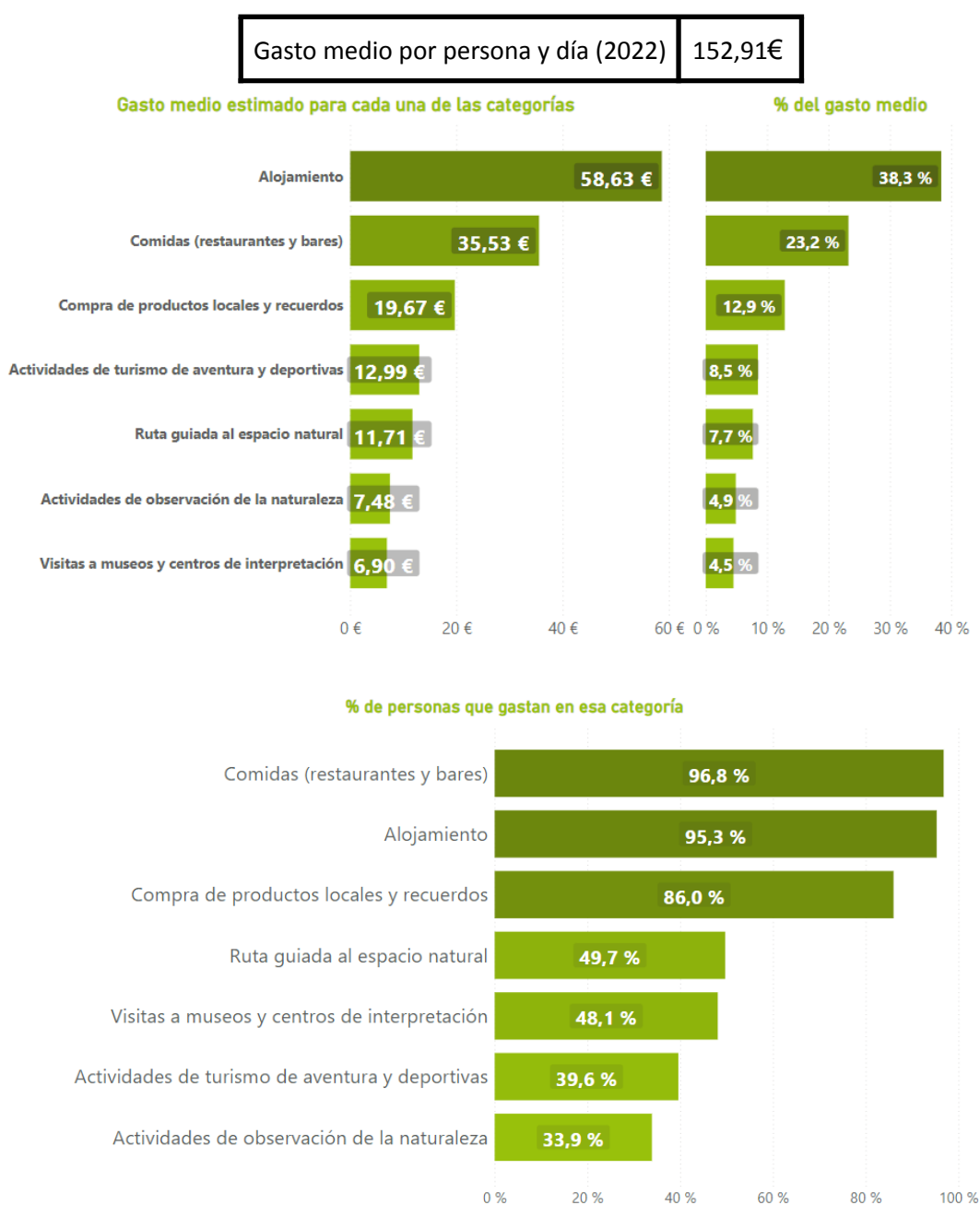
Continuando por las 4 categorías restantes:

- **Actividades de turismo y aventura:** un **60,4% no realiza ningún tipo de gasto**, y solamente un 13,9% y un 12,1% gasta entre 15-30€ y menos de 15€ por persona y día respectivamente. Sin embargo, hasta este punto los resultados del gasto de cada categoría mantienen las posiciones de 2021, y esta categoría concreta ha escalado dos puestos quedando en cuarto lugar en lo que respecta al gasto que realizan los ecoturistas. Por tanto, **el gasto medio estimado se sitúa en 12,99€ por persona y día** frente a los 9,86€ de 2021 y los 7,60€ de 2019.
- **Ruta guiada al espacio natural:** **el 49,7% de los ecoturistas gastan en esta categoría**, lo que supone que un 50,3% no realice ningún gasto en este sentido. Entre los que deciden gastar en esta categoría, el 19,0% gasta menos de 15€ y el 19,1% gasta entre 15-30€ por persona y día. **Se estima un gasto medio de 11,71€**, siendo menor que en 2021 (12,19€) y 2019 (14,41€). Por lo tanto, se podría decir que esta categoría ha registrado los mayores descensos en lo que respecta al gasto.
- **Actividades de observación de la naturaleza:** aunque **solamente un 33,9% realiza algún tipo de gasto en esta categoría**, se muestra una tendencia positiva quedando en una mejor posición que años anteriores. El 14,4% gasta menos de 15€ y el 13,2% gasta entre 15-30€ por persona y día. En esta ocasión, **el gasto medio estimado ha aumentado ligeramente hasta los 7,48€**. Supera la marca de 2021 (7,45€), pero todavía no se ha alcanzado el gasto registrado en 2019 (8,48€).
- **Visitas a museos y centros de interpretación:** **el 48,1% decide gastar en esta categoría**, pero el mayor número de personas que realiza algún gasto abarcan los rangos más bajos

Observatorio de Ecoturismo en España. Estudio sobre la demanda 2022

situando este concepto en último lugar. El 32,4% gasta menos de 15€ por persona y día. **El gasto medio también ha disminuido hasta los 6,90€ frente a los 7,39€ de 2021.** En la comparativa con 2019 (6,67€) se sigue manteniendo por encima.

En definitiva, y después de haber obtenido los resultados del gasto medio estimado por cada una de las categorías, se puede precisar que **el gasto medio de un ecoturista en 2022 es de 152,91€ por día.** En esta perspectiva global del gasto medio realizado por los viajeros, **la tendencia es positiva superando la marca tanto de 2021 (141,32€) como de 2019 (133,66€).** Así, en 2022 se registra un margen de 11,59€ por persona y día en comparación con 2021 y una diferencia de hasta 19,25€ por persona y día frente a 2019.



Observatorio de Ecoturismo en España. Estudio sobre la demanda 2022

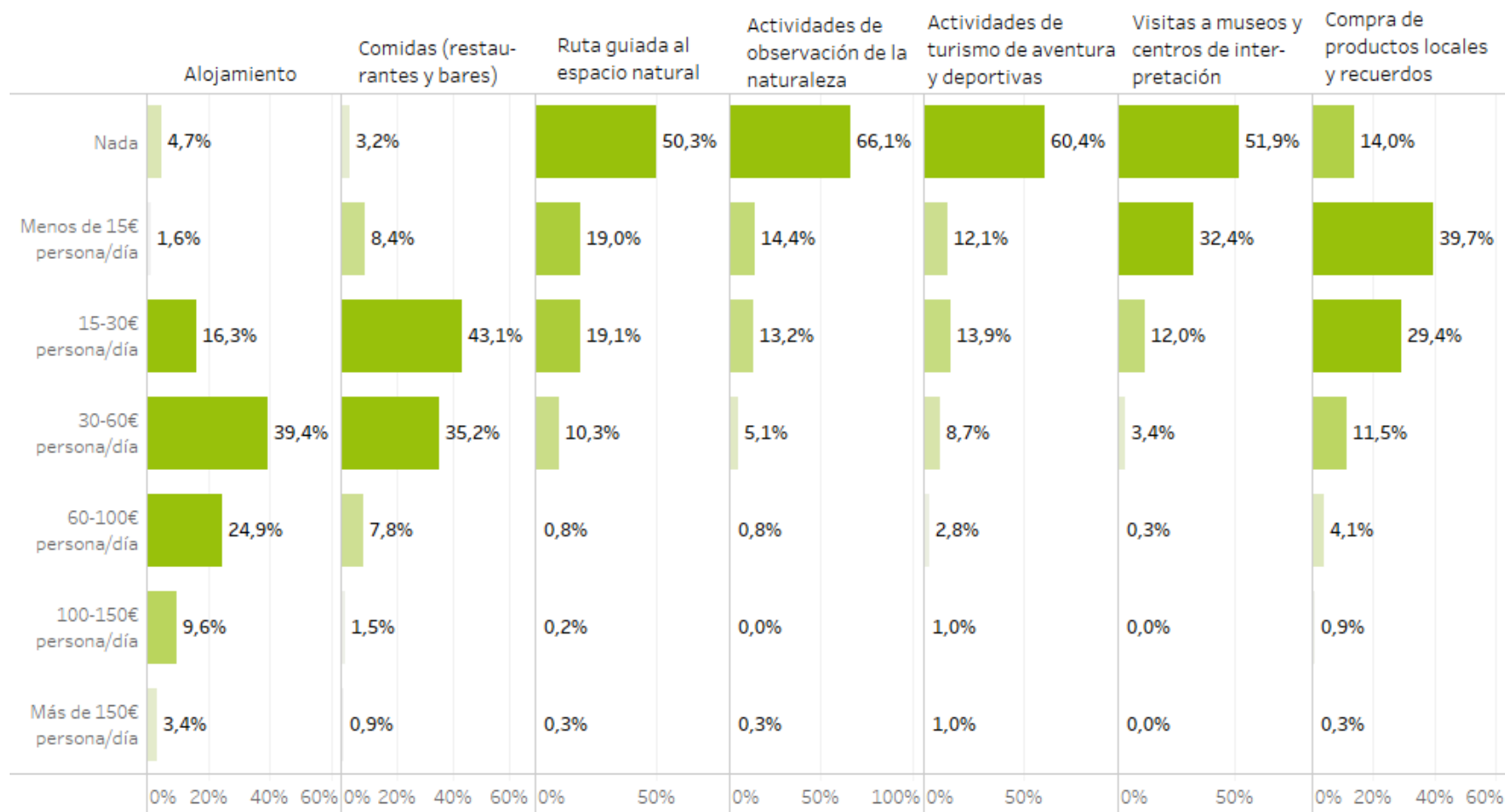
¿Qué gasto has realizado o tienes previsto realizar en cada uno de los siguientes conceptos durante tu estancia?

Opciones de respuesta	Alojamiento				Comidas (restaurantes y bares)				Ruta guiada al espacio natural				Actividades de observación de la naturaleza			
	Porcentaje	2021	Porcentaje	2022	Porcentaje	2021	Porcentaje	2022	Porcentaje	2021	Porcentaje	2022	Porcentaje	2021	Porcentaje	2022
Nada	4,0%	27	4,7%	55	4,7%	32	3,2%	37	52,0%	351	50,3%	585	65,0%	439	66,1%	769
Menos de 15€ persona/día	2,8%	19	1,6%	19	10,2%	69	8,4%	98	18,4%	124	19,0%	221	17,9%	121	14,4%	168
15-30€ persona/día	19,6%	132	16,3%	189	43,1%	291	43,1%	501	17,2%	116	19,1%	222	9,3%	63	13,2%	154
30-60€ persona/día	41,6%	281	39,4%	458	35,0%	236	35,2%	409	9,9%	67	10,3%	120	6,7%	45	5,1%	59
60-100€ persona/día	22,2%	150	24,9%	289	5,5%	37	7,8%	91	1,6%	11	0,8%	9	0,6%	4	0,8%	9
100-150€ persona/día	7,3%	49	9,6%	112	0,7%	5	1,5%	17	0,6%	4	0,2%	2	0,3%	2	0,0%	0
Más de 150€ persona/día	2,5%	17	3,4%	40	0,7%	5	0,9%	10	0,3%	2	0,3%	4	0,1%	1	0,3%	4
Total		675	Total	1.162	Total	675	Total	1.163	Total	675	Total	1.163	Total	675	Total	1.163
Sin respuesta		0	Sin respuesta	27	Sin respuesta	0	Sin respuesta	26	Sin respuesta	0	Sin respuesta	26	Sin respuesta	0	Sin respuesta	26

Actividades de turismo de aventura y deportivas				Visitas a museos y centros de interpretación				Compra de productos locales y recuerdos			
Porcentaje	2021	Porcentaje	2022	Porcentaje	2021	Porcentaje	2022	Porcentaje	2021	Porcentaje	2022
61,8%	417	60,4%	703	55,7%	376	51,9%	604	16,3%	110	14,0%	163
13,8%	93	12,1%	141	30,4%	205	32,4%	377	42,4%	286	39,7%	462
13,3%	90	13,9%	162	10,4%	70	12,0%	139	28,3%	191	29,4%	342
9,0%	61	8,7%	101	3,1%	21	3,4%	39	8,1%	55	11,5%	134
1,6%	11	2,8%	32	0,3%	2	0,3%	4	3,3%	22	4,1%	48
0,4%	3	1,0%	12	0,1%	1	0,0%	0	1,2%	8	0,9%	10
0,0%	0	1,0%	12	0,0%	0	0,0%	0	0,4%	3	0,3%	4
Total	675	Total	1.163	Total	675	Total	1.163	Total	675	Total	1.163
Sin respuesta	0	Sin respuesta	26	Sin respuesta	0	Sin respuesta	26	Sin respuesta	0	Sin respuesta	26

Observatorio de Ecoturismo en España. Estudio sobre la demanda 2022

Porcentaje de respuestas para cada clase y categoría de gasto



Observatorio de Ecoturismo en España. Estudio sobre la demanda 2022

Cálculo del gasto medio por persona y día para cada concepto de gasto

Opciones de respuesta	Alojamiento		Comidas		Ruta guiada		Observación naturaleza		Aventura		Museos		Compras	
	Porcentaje	2022	Porcentaje	2022	Porcentaje	2022	Porcentaje	2022	Porcentaje	2022	Porcentaje	2022	Porcentaje	2022
Nada	4,7%	-	3,2%	-	50,3%	-	66,1%	-	60,4%	-	51,9%	-	14,0%	-
7,5€ pax/día	1,6%	0,12	8,4%	0,63	19,0%	1,43	14,4%	1,08	12,1%	0,91	32,4%	2,43	39,7%	2,98
22,5€ pax/día	16,3%	3,66	43,1%	9,69	19,1%	4,29	13,2%	2,98	13,9%	3,13	12,0%	2,69	29,4%	6,62
45€ pax/día	39,4%	17,74	35,2%	15,83	10,3%	4,64	5,1%	2,28	8,7%	3,91	3,4%	1,51	11,5%	5,18
80€ pax/día	24,9%	19,90	7,8%	6,26	0,8%	0,62	0,8%	0,62	2,8%	2,20	0,3%	0,28	4,1%	3,30
125€ pax/día	9,6%	12,05	1,5%	1,83	0,2%	0,21	0,0%	0,00	1,0%	1,29	0,0%	0,00	0,9%	1,07
150€ pax/día	3,4%	5,16	0,9%	1,29	0,3%	0,52	0,3%	0,52	1,0%	1,55	0,0%	0,00	0,3%	0,52
	Gasto medio	58,63	Gasto medio	35,53	Gasto medio	11,71	Gasto medio	7,48	Gasto medio	12,99	Gasto medio	6,90	Gasto medio	19,67
	Gasto medio 2021	53,97	Gasto medio 2021	32,52	Gasto medio 2021	12,19	Gasto medio 2021	7,45	Gasto medio 2021	9,86	Gasto medio 2021	7,39	Gasto medio 2021	17,94

Cálculo del gasto medio por persona y día para cada concepto de gasto considerado en la encuesta de demanda del Observatorio de Ecoturismo en España. El gasto medio por persona y día se ha estimado a partir de las marcas de clase para cada intervalo de gasto lo que permite calcular una aproximación del gasto real, sin que se pueda tomar esta cifra como un valor exacto del gasto medio realizado por el viajero ecoturista (tamaño de muestra n=1.189). El gasto medio se ha estimado para el total de la muestra (incluyendo el porcentaje de ecoturistas que no realizan gasto alguno en esa clase de gasto).

Observatorio de Ecoturismo en España. Estudio sobre la demanda 2022

3.10 Repercusión del coronavirus

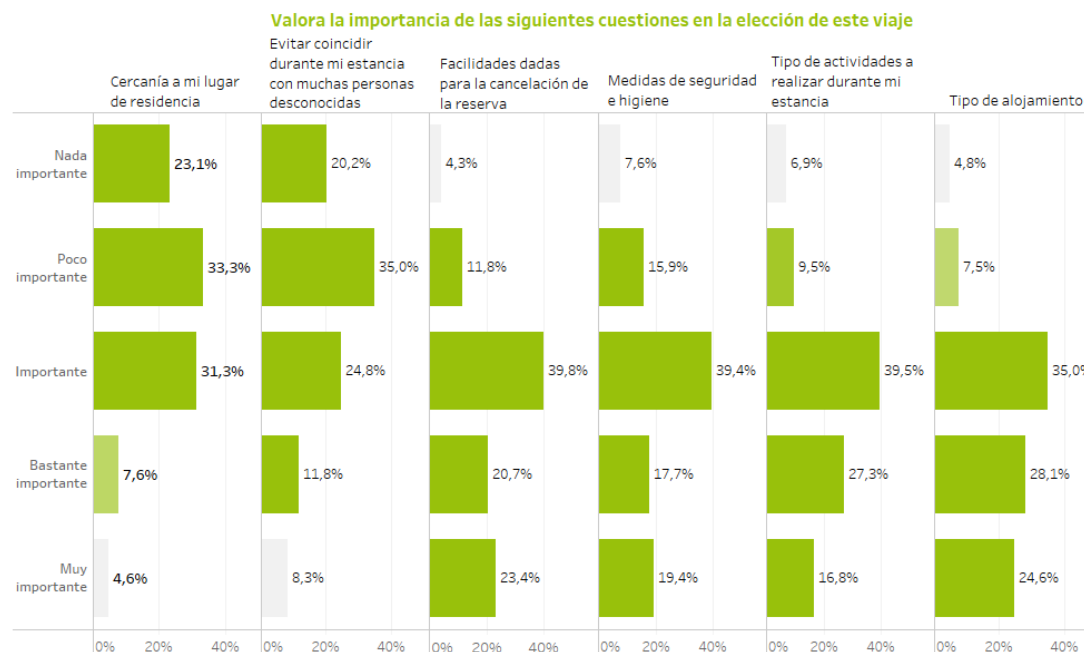
→ ¿Qué aspectos son importantes para los ecoturistas en la elección del viaje? El tipo de alojamiento y las facilidades de cancelación, en las primeras posiciones.

Valora la importancia de las siguientes cuestiones en la elección de este viaje

Opciones de respuesta	Cercanía a mi lugar de residencia				Medidas de seguridad e higiene				Facilidades dadas para la cancelación de la reserva			
	Porcentaje	2021	Porcentaje	2022	Porcentaje	2021	Porcentaje	2022	Porcentaje	2021	Porcentaje	2022
Nada importante	19,1%	129	23,1%	267	3,9%	26	7,6%	88	4,1%	28	4,3%	50
Poco importante	33,5%	226	33,3%	385	10,4%	70	15,9%	184	7,9%	53	11,8%	136
Importante	31,4%	212	31,3%	362	30,7%	207	39,4%	455	33,6%	227	39,8%	460
Bastante importante	9,5%	64	7,6%	88	21,3%	144	17,7%	204	25,2%	170	20,7%	239
Muy importante	6,5%	44	4,6%	53	33,8%	228	19,4%	224	29,2%	197	23,4%	270
Total		675	Total	1155	Total	675	Total	1155	Total	675	Total	1155
Sin respuesta		0	Sin respuesta	34	Sin respuesta	0	Sin respuesta	34	Sin respuesta	0	Sin respuesta	34

Evitar coincidir durante mi estancia con desconocidos				Tipo de alojamiento				Tipo de actividades a realizar durante mi estancia			
Porcentaje	2021	Porcentaje	2022	Porcentaje	2021	Porcentaje	2022	Porcentaje	2021	Porcentaje	2022
10,7%	72	20,2%	233	4,1%	28	4,8%	56	5,2%	35	6,9%	80
21,2%	143	35,0%	404	5,6%	38	7,5%	87	7,9%	53	9,5%	110
28,3%	191	24,8%	286	27,7%	187	35,0%	404	36,6%	247	39,5%	456
21,5%	145	11,8%	136	33,3%	225	28,1%	324	27,3%	184	27,3%	315
18,4%	124	8,3%	96	29,2%	197	24,6%	284	23,1%	156	16,8%	194
Total	675	Total	1155	Total	675	Total	1155	Total	675	Total	1155
Sin respuesta	0	Sin respuesta	34	Sin respuesta	0	Sin respuesta	34	Sin respuesta	0	Sin respuesta	34

Observatorio de Ecoturismo en España. Estudio sobre la demanda 2022



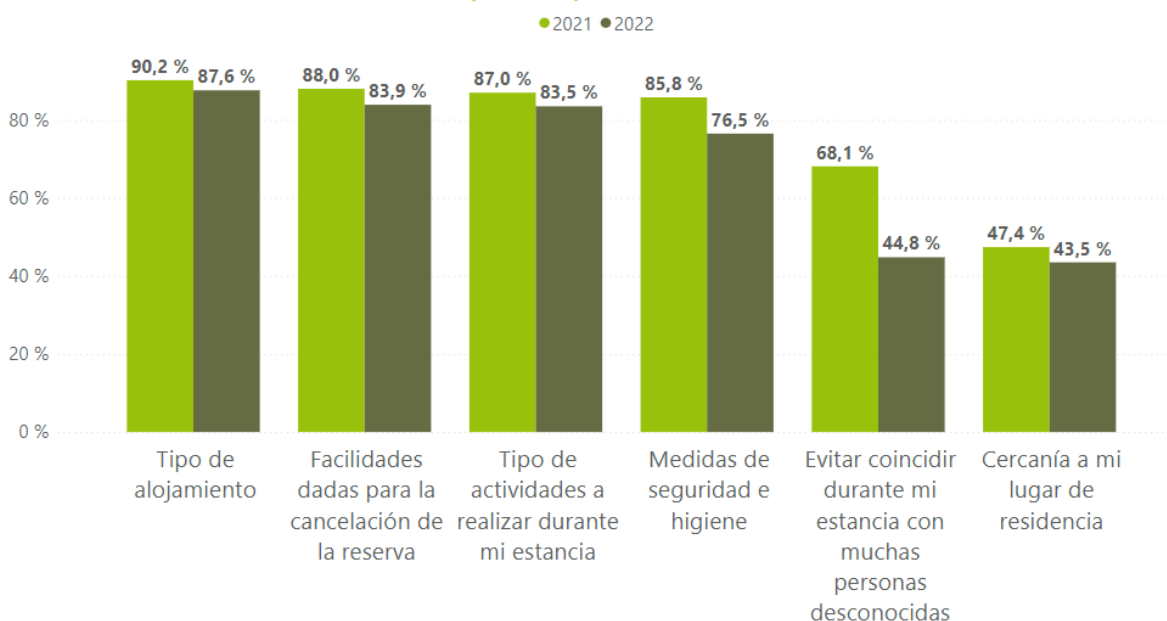
En un contexto cada vez más alejado de la situación de crisis vivida, una vez más, se ha querido analizar cuál es la situación actual y de qué manera ha afectado a los ecoturistas a la hora de viajar. Estos resultados serán claves para poder medir posibles limitaciones o aspectos que a día de hoy haya que seguir considerando. De las seis variables estudiadas, **el 87,6% considera el tipo de alojamiento como importante, bastante importante o muy importante. Las facilidades dadas para la cancelación de la reserva y el tipo de actividades a realizar destacan, ya que el 83,9% y el 83,5% respectivamente, las consideran variables importantes, bastante importantes o muy importantes.** Estas tres variables principales, también fueron valoradas de manera similar en 2021 quedando en las mismas posiciones. En lo referente a variables como evitar coincidir durante la estancia con muchas personas desconocidas (44,8%) y medidas de seguridad e higiene (76,5%), han experimentado descensos notables de hasta 23,3 y 9,3 puntos porcentuales respectivamente. **La situación actual está marcada por aspectos a los que se les podría dar importancia en cualquier contexto habitual** y no se trata de elementos concretos a tener en cuenta en situaciones de crisis como ya se ha visto en años anteriores. Este tipo de cuestiones han dejado de tener tanta relevancia entre los ecoturistas.

Observatorio de Ecoturismo en España. Estudio sobre la demanda 2022

% de los ecoturistas que dan importancia a cada una de las variables

Opciones de respuesta	2021	2022
Cercanía a mi lugar de residencia	47,4%	43,5%
Medidas de seguridad e higiene	85,8%	76,5%
Facilidades dadas para la cancelación de la reserva	88,0%	83,9%
Evitar coincidir durante mi estancia con muchas personas desconocidas	68,1%	44,8%
Tipo de alojamiento	90,2%	87,6%
Tipo de actividades a realizar durante mi estancia	87,0%	83,5%

% de los ecoturistas que dan importancia a cada una de las variables



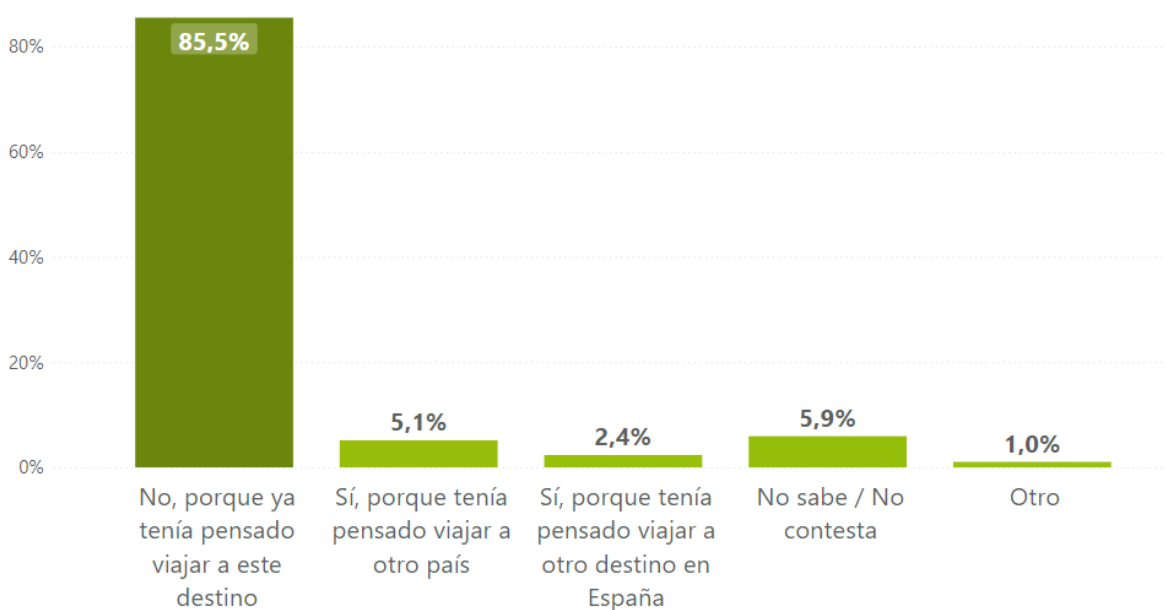
Observando las respuestas que sí daban importancia a cada una de las variables, **el tipo de alojamiento se sitúa como la variable a la que mayor importancia dan los ecoturistas (87,6%),** aunque es levemente menor que en el año anterior (2021). La opción con menor importancia para los viajeros es la cercanía al lugar de residencia (43,5%), categoría que también quedaba en último lugar en el año 2021. En las seis variables analizadas se observan descensos en lo que respecta al porcentaje de ecoturistas que les dan alguna importancia.

Observatorio de Ecoturismo en España. Estudio sobre la demanda 2022

¿Ha afectado la aparición del coronavirus en la elección del destino?

Opciones de respuesta	2021		2022	
	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia
Sí, porque tenía pensado viajar a otro país	14,2%	96	5,1%	59
Sí, porque tenía pensado viajar a otro destino en España	10,7%	72	2,4%	27
No, porque ya tenía pensado viajar a este destino	67,7%	457	85,5%	981
No sabe / No contesta	5,2%	35	5,9%	68
Otro	2,2%	15	1,0%	12
Total		675	Total	1147
Sin respuesta		0	Sin respuesta	42

¿Ha afectado la aparición del coronavirus en la elección del destino?



Hasta un **85,5%** de los ecoturistas ha manifestado no haberse visto afectado por la **COVID-19**, puesto que ya tenían pensado viajar a ese destino. Esta cifra queda lejos de ese 7,5% que sí se ha visto afectado de alguna manera porque tenían pensado viajar a otro país o a otro destino en España. Estos datos parecen demostrar que cada vez la situación de crisis queda más alejada y que no influye negativamente sobre la demanda. Entre los que han marcado la opción “otro”, han subrayado que no han sido quienes han elegido el destino.

Observatorio de Ecoturismo en España. Estudio sobre la demanda 2022

Además, **se observa un mayor número de personas que no se han visto afectadas en comparación con 2021**, año en el que un 24,9% se vió perjudicado de alguna manera a la hora de elegir su destino.

¿Ha afectado la aparición del coronavirus en el tipo de viaje?

Opciones de respuesta	2021		2022	
	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia
Sí, porque tenía pensado otro tipo de viaje (cultural, sol y playa, ciudad, etc.)	11,0%	74	5,9%	68
No, porque ya tenía pensado este tipo de viaje (ecoturismo, naturaleza, rural)	81,8%	552	85,0%	975
No sabe/ No contesta	6,5%	44	7,9%	91
Otro	0,7%	5	1,1%	13
Total		675	Total	1147
Sin respuesta		0	Sin respuesta	42

¿Ha afectado la aparición del coronavirus en el tipo de viaje?



En cuanto al tipo de viaje a realizar, la tendencia también es positiva, ya que **un 85,0% ya tenía pensado ese tipo de viaje y no se ha visto afectado por la COVID-19**. En el lado opuesto, un 5,9% sí que se ha visto afectado en el tipo de viaje porque ya tenían pensado otro. El escenario sigue siendo en su mayoría positivo y lejos de una situación de crisis que pueda afectar a los ecoturistas.

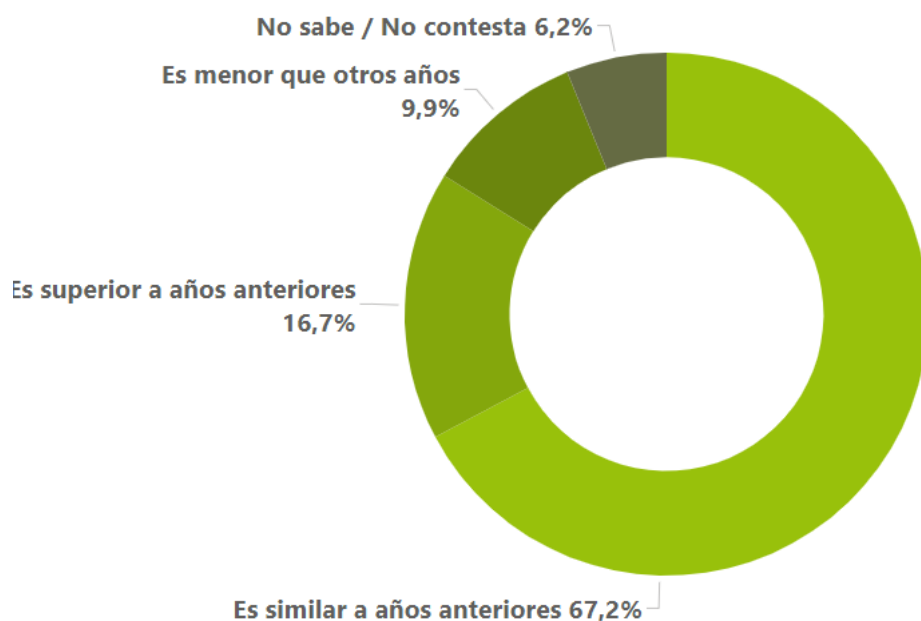
Observatorio de Ecoturismo en España. Estudio sobre la demanda 2022

En 2021, los resultados fueron similares con un 81,8% de encuestados que no se vieron afectados en lo que respecta al tipo de viaje e incluso ha mejorado en 2022, con un ligero incremento en dicha categoría.

¿Ha afectado la aparición del coronavirus en el presupuesto del viaje?

Opciones de respuesta	2021		2022	
	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia
Es menor que otros años	11,9%	80	9,9%	114
Es similar a años anteriores	69,9%	472	67,2%	771
Es superior a años anteriores	13,9%	94	16,7%	191
No sabe / No contesta	4,3%	29	6,2%	71
Total		675	Total	1147
Sin respuesta		0	Sin respuesta	42

¿Ha afectado la aparición del coronavirus en el presupuesto del viaje?



El 67,2% de los usuarios ha revelado que su presupuesto es similar a años anteriores, además del 16,7% que incluso ha manifestado haber contado con un presupuesto superior a años

Observatorio de Ecoturismo en España. Estudio sobre la demanda 2022

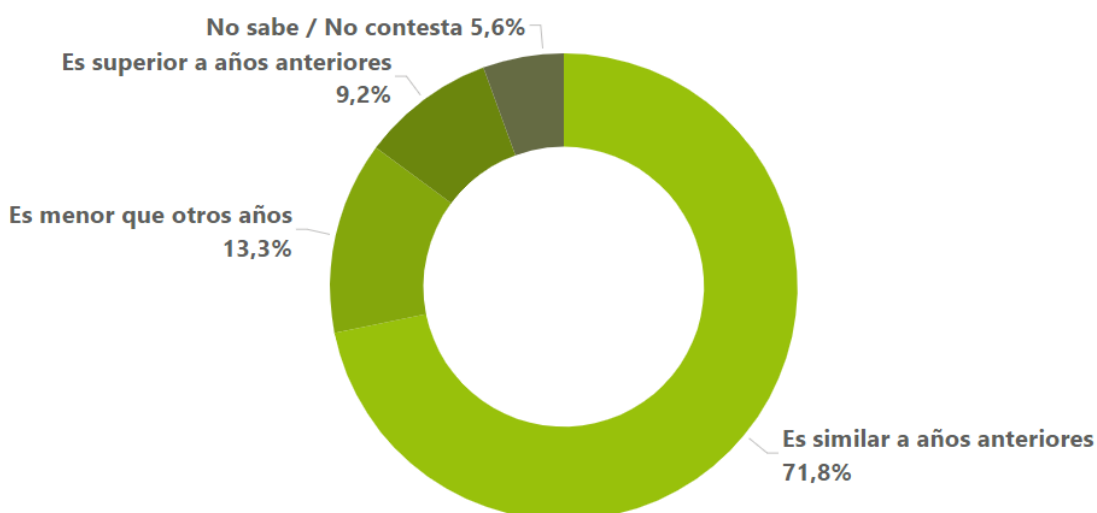
anteriores en 2022. Por lo tanto, **para un 83,9% la situación ha sido similar o mejor**, mientras que solamente el 9,9% refleja un escenario más negativo.

En comparación con el año anterior, el número de ecoturistas con un presupuesto similar ha disminuido levemente (69,9% en 2021), porque el aumento se refleja directamente en el número de viajeros con un presupuesto superior.

¿Ha afectado la aparición del coronavirus en la duración de la estancia?

Opciones de respuesta	2021		2022	
	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia
Es menor que otros años	15,6%	105	13,3%	153
Es similar a años anteriores	69,8%	471	71,8%	824
Es superior a años anteriores	10,1%	68	9,2%	106
No sabe / No contesta	4,6%	31	5,6%	64
Total		675	Total	1147
Sin respuesta		0	Sin respuesta	42

¿Ha afectado la aparición del coronavirus en la duración de la estancia?



Para el 71,8% la duración de la estancia en 2022 ha sido similar a años anteriores, y para el 9,2% ha sido superior. Por lo contrario, para el 13,3% la duración de la estancia es menor a otros años. Por lo general, la duración del viaje ha sido similar a años anteriores en 2022 y la COVID-19 no ha influido negativamente en este aspecto del viaje.

Observatorio de Ecoturismo en España. Estudio sobre la demanda 2022

En 2021, la categoría que mayor número de ecoturistas abarcaba también fue la relativa a contar con una duración similar a años anteriores, frente al resto de categorías como las que determinan una estancia menor o superior, que han descendido ligeramente.

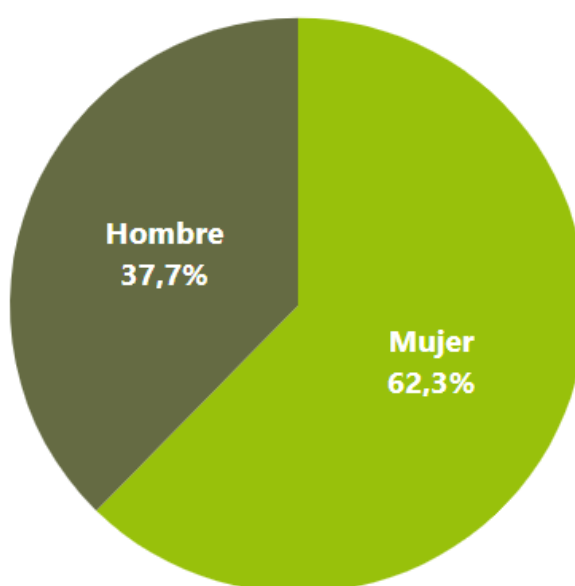
3.11 Caracterización del ecoturista

→ El perfil del ecoturista es claro: Turista que recorre paisajes y pueblos de los espacios naturales (45,7%), de 2 a 4 veces al año (49,8%) y que contrata actividades alguna vez (66,8%).

Género de los encuestados

Opciones de respuesta	2021		2022	
	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia
Hombre	42,4%	286	37,7%	431
Mujer	57,6%	389	62,3%	713
Total		675	Total	1144
Sin respuesta		0	Sin respuesta	45

Género de los encuestados



Observatorio de Ecoturismo en España. Estudio sobre la demanda 2022

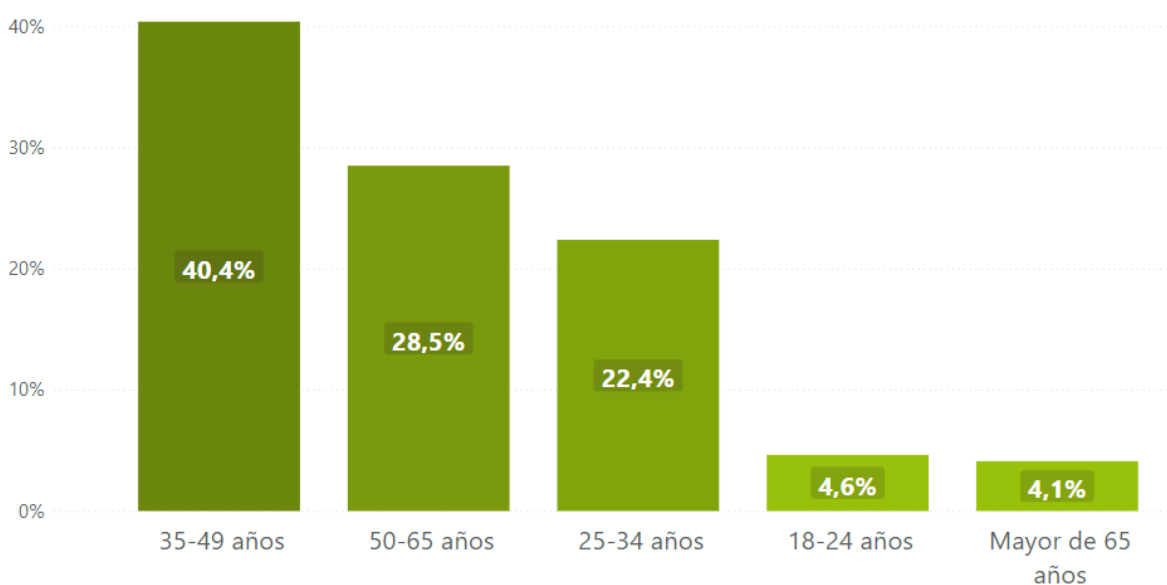
Según los resultados del estudio referentes al género de los encuestados, **el 62,3% son mujeres y el 37,7% son hombres**. Tras estos resultados, se podría decir que las mujeres son más propensas a rellenar cuestionarios.

Los datos son similares a 2021, año en el que la mayoría de los encuestados fueron mujeres con un 57,6% y en 2019, el 53,4% fueron mujeres.

Edad de los encuestados

Opciones de respuesta	2021		2022	
	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia
18-24 años	4,7%	32	4,6%	53
25-34 años	20,0%	135	22,4%	256
35-49 años	42,8%	289	40,4%	462
50-65 años	29,8%	201	28,5%	326
Mayor de 65 años	2,7%	18	4,1%	47
Total		675	Total	1144
Sin respuesta		0	Sin respuesta	45

Edad de los encuestados



Observatorio de Ecoturismo en España. Estudio sobre la demanda 2022

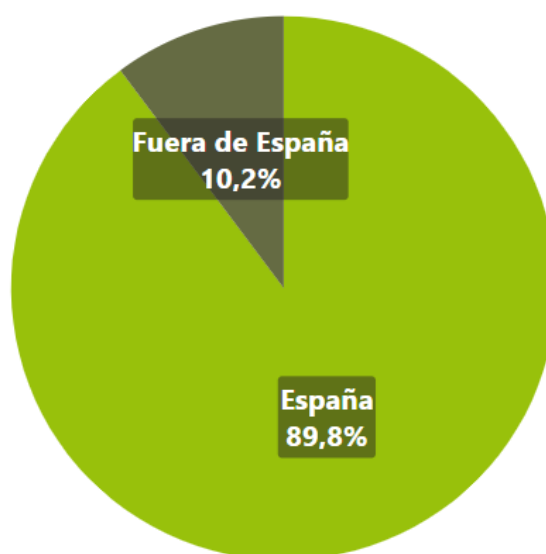
En lo que respecta a la edad de los encuestados, **no es sorprendente que el 40,4% corresponda a las personas entre 35 y 49 años**. El 28,5% abarca a los que se encuentran entre los 50 y los 65 años, y tan solo un 4,6% son jóvenes de entre 18 y 24 años.

Los mayores de 65 años han sido en 2022 (4,1%) casi el doble en comparación con el dato registrado en 2021 (2,7%). Parece que esta cifra que se ha recuperado en 2022 para este grupo de edad, en 2019 también contaba con un porcentaje similar de hasta un 4,9%. Este hecho puede influir positivamente en **una mayor diversificación entre las diferentes edades**, lo que siempre supone mayor riqueza social para todo el sector. El resto de categorías ha tenido un comportamiento similar en los tres períodos.

¿Dónde vives?

Opciones de respuesta	2021		2022	
	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia
España	90,8%	613	89,8%	1027
Fuera de España	9,2%	62	10,2%	117
Total		675	Total	1144
Sin respuesta		0	Sin respuesta	45

¿Dónde vives?



¿Dónde viven los ecoturistas? Según los datos recogidos **en 2022 el 89,8% de los viajeros vive en España**, frente al 10,2% que vive fuera de España. Al igual que en años anteriores, la gran

Observatorio de Ecoturismo en España. Estudio sobre la demanda 2022

mayoría son ecoturistas que residen en España, aunque **por tercer año consecutivo el número de viajeros provenientes del extranjero ha aumentado** respecto al 9,2% registrado en 2021 y todavía más en comparación con el 6,4% de 2019.

Elige tu provincia de residencia

Opciones de respuesta	2021		2022	
	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia
A coruña	1,5%	9	4,1%	42
Álava	1,3%	8	1,0%	10
Albacete	0,5%	3	0,7%	7
Alicante	2,0%	12	2,0%	20
Almería	0,8%	5	0,9%	9
Asturias	7,4%	45	8,8%	90
Ávila	0,2%	1	0,2%	2
Badajoz	1,6%	10	1,1%	11
Barcelona	11,1%	68	12,2%	124
Burgos	0,3%	2	0,3%	3
Cáceres	1,3%	8	1,3%	13
Cádiz	1,0%	6	1,4%	14
Cantabria	0,3%	2	1,4%	14
Castellón	0,2%	1	0,7%	7
Ciudad Real	0,2%	1	0,5%	5
Cordoba	0,5%	3	0,8%	8
Cuenca	0,2%	1	0,2%	2
Girona	1,8%	11	1,1%	11
Granada	1,5%	9	0,6%	6
Guadalajara	1,0%	6	0,7%	7
Gipuzkoa	1,1%	7	1,2%	12
Huelva	5,7%	35	1,8%	18
Huesca	0,2%	1	0,5%	5

Observatorio de Ecoturismo en España. Estudio sobre la demanda 2022

Elige tu provincia de residencia

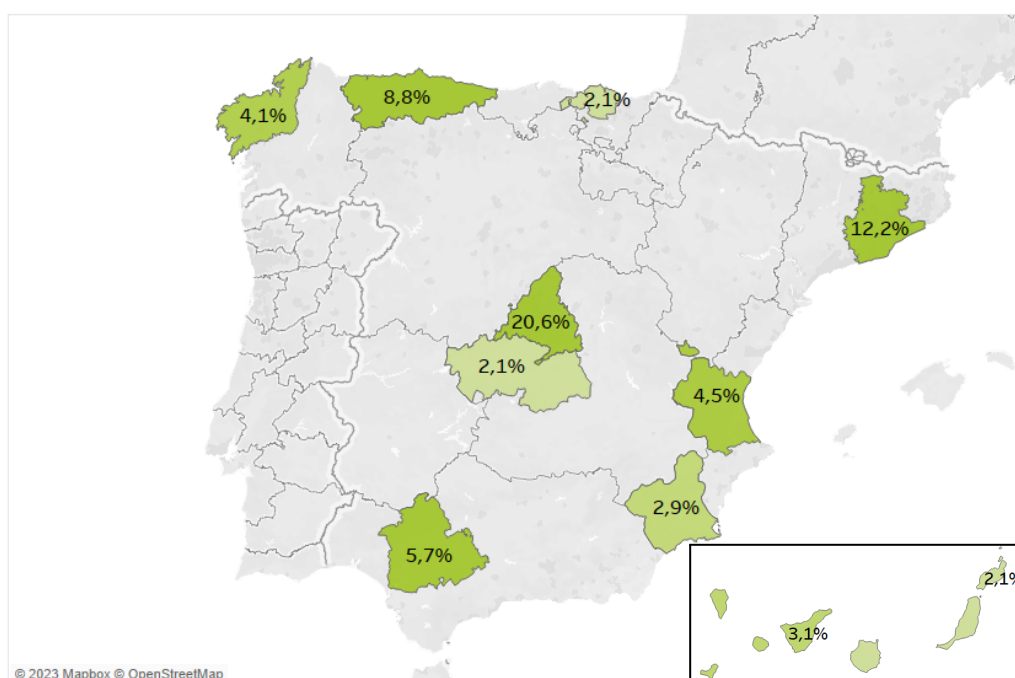
Opciones de respuesta	2021		2022	
	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia
Islas Baleares	1,0%	6	2,0%	20
Jaén	0,5%	3	0,1%	1
La Rioja	0,2%	1	0,5%	5
Las Palmas	5,4%	33	2,1%	21
León	-	-	0,7%	7
Lleida	0,3%	2	0,7%	7
Lugo	0,2%	1	0,1%	1
Madrid	21,3%	130	20,6%	210
Málaga	1,8%	11	1,4%	14
Murcia	3,9%	24	2,9%	30
Navarra	0,7%	4	0,9%	9
Orense	0,2%	1	0,1%	1
Palencia	0,8%	5	0,2%	2
Pontevedra	1,1%	7	1,8%	18
Salamanca	0,5%	3	0,7%	7
Santa Cruz de Tenerife	3,1%	19	3,1%	32
Segovia	0,3%	2	0,3%	3
Sevilla	6,6%	40	5,7%	58
Soria	-	-	0,3%	3
Tarragona	0,5%	3	1,8%	18
Teruel	-	-	0,1%	1
Toledo	1,3%	8	2,1%	21
Valencia	2,5%	15	4,5%	46

Observatorio de Ecoturismo en España. Estudio sobre la demanda 2022

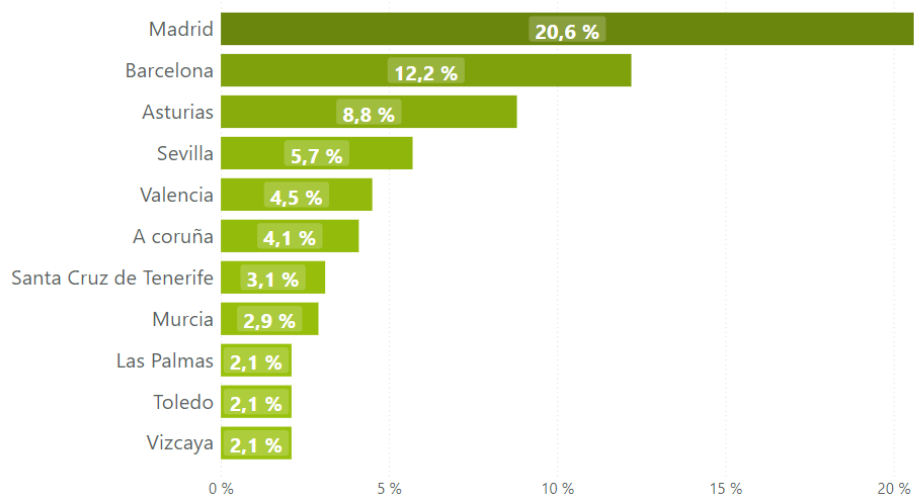
Elige tu provincia de residencia

Opciones de respuesta	2021		2022	
	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia
Valladolid	1,6%	10	1,3%	13
Vizcaya	3,0%	18	2,1%	21
Zamora	0,3%	2	0,2%	2
Zaragoza	1,3%	8	0,9%	9
Total		610	Total	1020
Sin respuesta		3	Sin respuesta	7

Elige tu provincia de residencia



Elige tu provincia de residencia



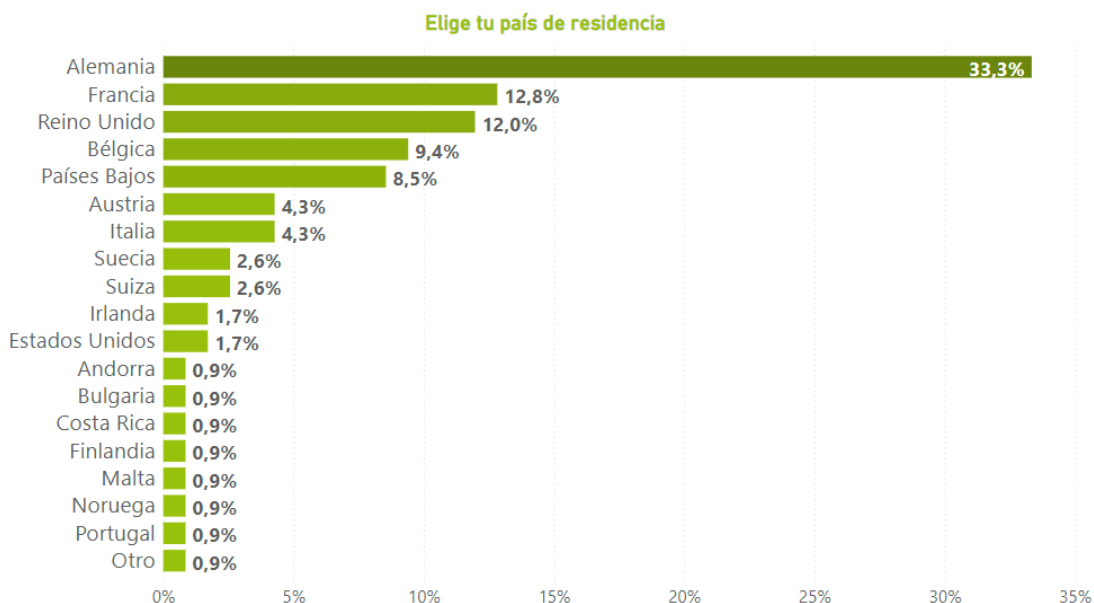
Observatorio de Ecoturismo en España. Estudio sobre la demanda 2022

Entre las personas que residen en España, se han podido identificar la provincia de residencia concreta, **destacando Madrid que recoge al 20,6% de los viajeros. Le siguen las provincias de Barcelona (12,2%), Asturias (8,8%) y Sevilla (5,7%)**. Destacan precisamente las provincias que cuentan con un mayor número de población. Asimismo, cabe señalar que todas las provincias españolas cuentan con representación, lo que supone que los ecoturistas estén repartidos por todo el territorio. En comparación con 2021 y 2019, los resultados recogidos fueron muy similares, ya que las cuatro provincias que mayor número de viajeros recogen fueron las mismas en los tres años. Esta procedencia, también puede verse muy marcada por los destinos de origen de donde proceden los datos analizados.

Elige tu país de residencia

Opciones de respuesta	2021		2022	
	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia
Andorra	-	-	0,9%	1
Argentina	1,6%	1	-	-
Austria	4,8%	3	4,3%	5
Bélgica	4,8%	3	9,4%	11
Benin	1,6%	1	-	-
Bulgaria	-	-	0,9%	1
Costa Rica	-	-	0,9%	1
Finlandia	1,6%	1	0,9%	1
Francia	9,7%	6	12,8%	15
Alemania	43,5%	27	33,3%	39
Irlanda	-	-	1,7%	2
Italia	1,6%	1	4,3%	5
Israel	1,6%	1	-	-
Malta	-	-	0,9%	1
Países Bajos	3,2%	2	8,5%	10
Polonia	1,6%	1	-	-
Noruega	3,2%	2	0,9%	1
Portugal	3,2%	2	0,9%	1
República Checa	1,6%	1	-	-
Suecia	-	-	2,6%	3
Suiza	9,7%	6	2,6%	3
Reino Unido	3,2%	2	12,0%	14
Estados Unidos	1,6%	1	1,7%	2
Otros	1,6%	1	0,9%	1
Total		62	Total	116

Observatorio de Ecoturismo en España. Estudio sobre la demanda 2022



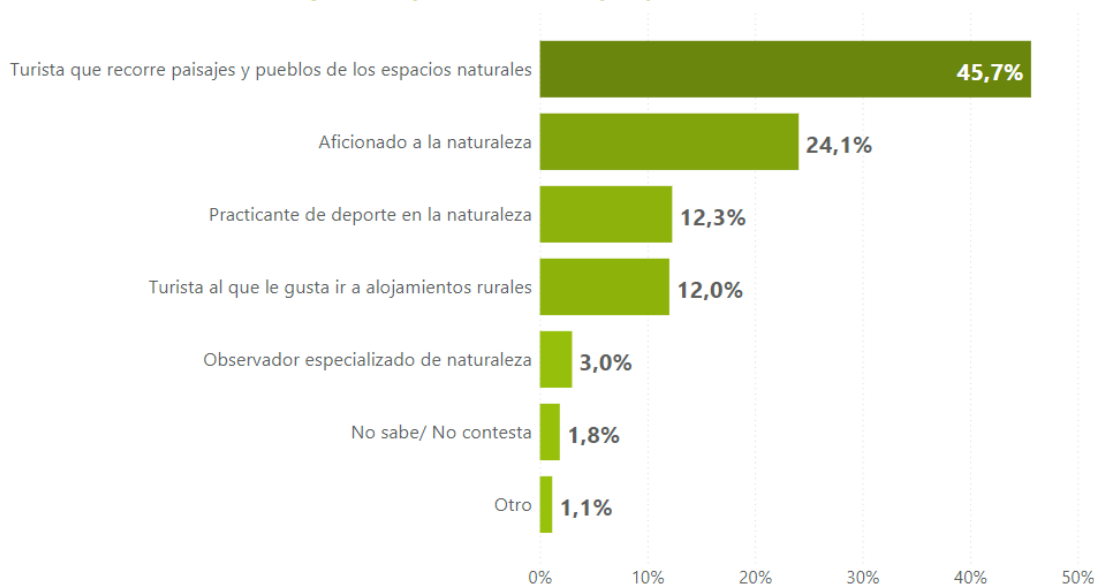
De los encuestados que viven fuera de España, también han podido indicar cuál es su país de residencia concreto. Claramente, **destaca Alemania, que abarca hasta un 33,3%** y se posiciona como un mercado potencial de interés para el ecoturismo. **Francia (12,8%), Reino Unido (12,0%), Bélgica (9,4%) y Países Bajos (8,5%)** también sobresalen sobre otros de los países mencionados. En comparación con el año anterior, en 2021, Alemania también tenía un gran peso (43,5%) e incluso mayor que en 2022. Resulta interesante como países como el Reino Unido han aumentado en hasta 8,8 puntos porcentuales respecto a 2021, queriendo recuperar la marca de 2019 (14,9%). Países Bajos que ha incrementado su presencia en 5,3 puntos porcentuales y Bélgica cuenta con 4,6 puntos más en 2022. Por el contrario, Suiza muestra un notable descenso de hasta 7,1 puntos porcentuales.

Observatorio de Ecoturismo en España. Estudio sobre la demanda 2022

Quando visitas o viajas a un espacio natural, ¿con qué tipo de turista te identificas más?

Opciones de respuesta	2021		2022	
	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia
Aficionado a la naturaleza	27,8%	187	24,1%	274
Observador especializado de naturaleza	4,6%	31	3,0%	34
Practicante de deporte en la naturaleza	12,8%	86	12,3%	140
Turista que recorre paisajes y pueblos de los espacios naturales	39,8%	268	45,7%	520
Turista al que le gusta ir a alojamientos rurales	12,2%	82	12,0%	137
No sabe/ No contesta	1,2%	8	1,8%	21
Otro	1,6%	11	1,1%	13
Total		673	Total	1139
Sin respuesta		2	Sin respuesta	50

Quando visitas o viajas a un espacio natural, ¿con qué tipo de turista te identificas más?



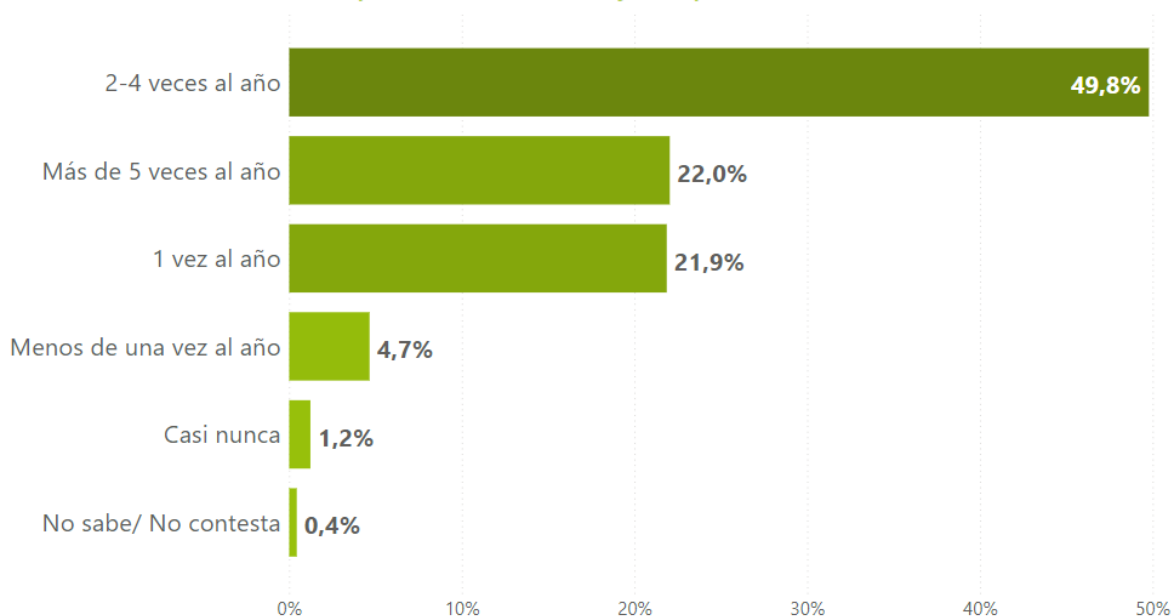
¿Cómo se identifican los turistas que acuden a un espacio natural? **El 45,7% se identifica como turista que recorre paisajes y pueblos de los espacios naturales**, mientras **el 24,1% prefiere identificarse como aficionado a la naturaleza**. Entre los que han marcado la opción “otro”, se menciona la peregrinación y turistas que viajan para conocer la gastronomía de cada lugar. Si bien la categoría más popular ha aumentado respecto a 2021 (39,8%), todas las categorías restantes han descendido ligeramente. En concreto, el descenso de la categoría referente a identificarse como observador especializado de naturaleza, pretende acercarse a la marca de 2019 (2,6%) que también estaba por debajo de 2021 (4,6%).

Observatorio de Ecoturismo en España. Estudio sobre la demanda 2022

¿Con qué frecuencia visitas o viajas a espacios naturales?

Opciones de respuesta	2021		2022	
	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia
Casi nunca	0,9%	6	1,2%	14
Menos de una vez al año	3,4%	23	4,7%	53
1 vez al año	21,1%	142	21,9%	249
2-4 veces al año	48,4%	326	49,8%	567
Más de 5 veces al año	25,4%	171	22,0%	251
No sabe/ No contesta	0,7%	5	0,4%	5
Total		673	Total	1.139
Sin respuesta		2	Sin respuesta	50

¿Con qué frecuencia visitas o viajas a espacios naturales?



A la hora de visitar un espacio natural, los ecoturistas lo hacen entre 2-4 veces al año (49,8%). Sin embargo, también los hay quienes viajan más de 5 veces al año (22,0%) o menos de 1 vez al año (21,9%). Se podría decir que **la frecuencia de visita de estos viajeros ha disminuido en el último año**, ya que todas las categorías con una frecuencia de 1 vez al año o menor, han aumentado y la categoría relativa a viajar más de 5 veces al año ha descendido en 3,4 puntos

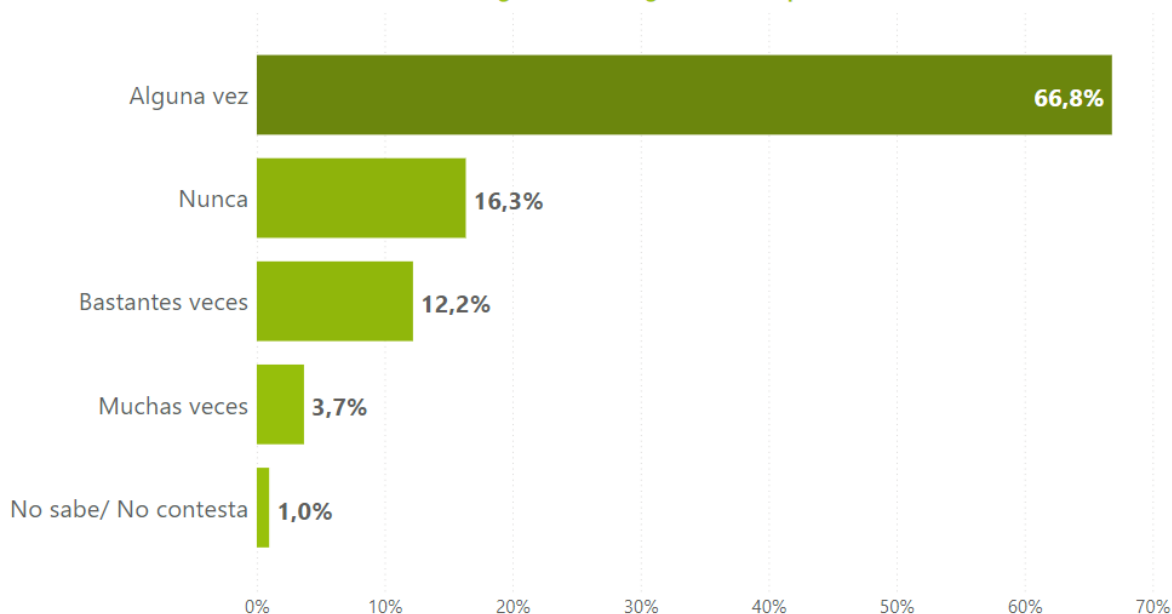
Observatorio de Ecoturismo en España. Estudio sobre la demanda 2022

porcentuales. Una tendencia contraria a la reflejada en la comparación entre los años 2019 y 2021, dónde la frecuencia de visita parecía haber aumentado.

¿Sueles contratar alguna actividad guiada con empresas?

Opciones de respuesta	2021		2022	
	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia
Nunca	16,3%	110	16,3%	186
Alguna vez	67,5%	454	66,8%	761
Bastantes veces	12,6%	85	12,2%	139
Muchas veces	3,0%	20	3,7%	42
No sabe/ No contesta	0,6%	4	1,0%	11
Total		673	Total	1.139
Sin respuesta		2	Sin respuesta	50

¿Sueles contratar alguna actividad guiada con empresas?



Resulta interesante y positivo señalar cómo el **66,8% ha contratado alguna vez actividades guiadas con empresas**, frente al 16,3% que no ha hecho nunca este tipo de contrataciones. Un 12,2% contrata actividades guiadas bastantes veces y un 3,7% muchas veces. Así, **los ecoturistas que realizan contrataciones de actividades guiadas alcanza el 82,7%**, aunque

Observatorio de Ecoturismo en España. Estudio sobre la demanda 2022

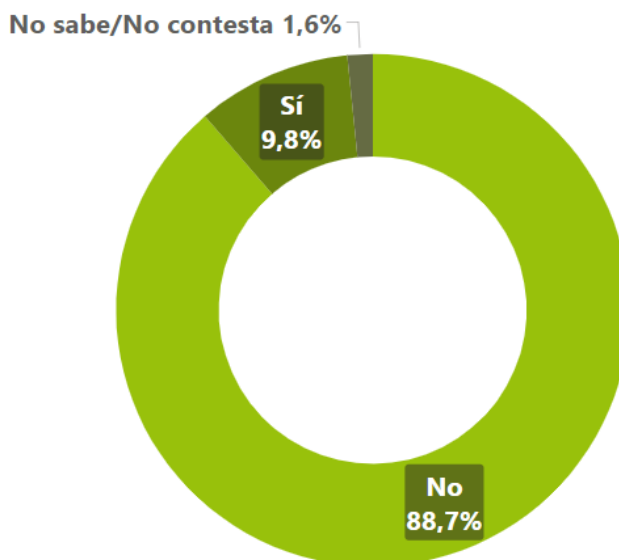
hay que tener en cuenta que la categoría con mayor peso no representa una gran asiduidad para este hecho.

En 2019 y 2021 la tendencia fue similar, y no se percibe ningún cambio de hábitos entre los viajeros.

¿Pertenece a alguna asociación?

Opciones de respuesta	2021		2022	
	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia
No	87,2%	587	88,7%	1.009
Sí	11,6%	78	9,8%	111
No sabe/ No contesta	1,2%	8	1,6%	18
Total		673	Total	1.138
Sin respuesta		2	Sin respuesta	51

¿Pertenece a alguna asociación?



Con el objetivo de conocer más a los ecoturistas y saber cuales son sus intereses, se ha analizado su pertenencia a alguna asociación. **El 88,7% ha manifestado no pertenecer a ninguna asociación, frente al 9,8% que sí pertenece a alguna asociación.** Si incluso en 2021 el peso mayoritario también era de los que no pertenecen a ninguna asociación, se ha registrado un

Observatorio de Ecoturismo en España. Estudio sobre la demanda 2022

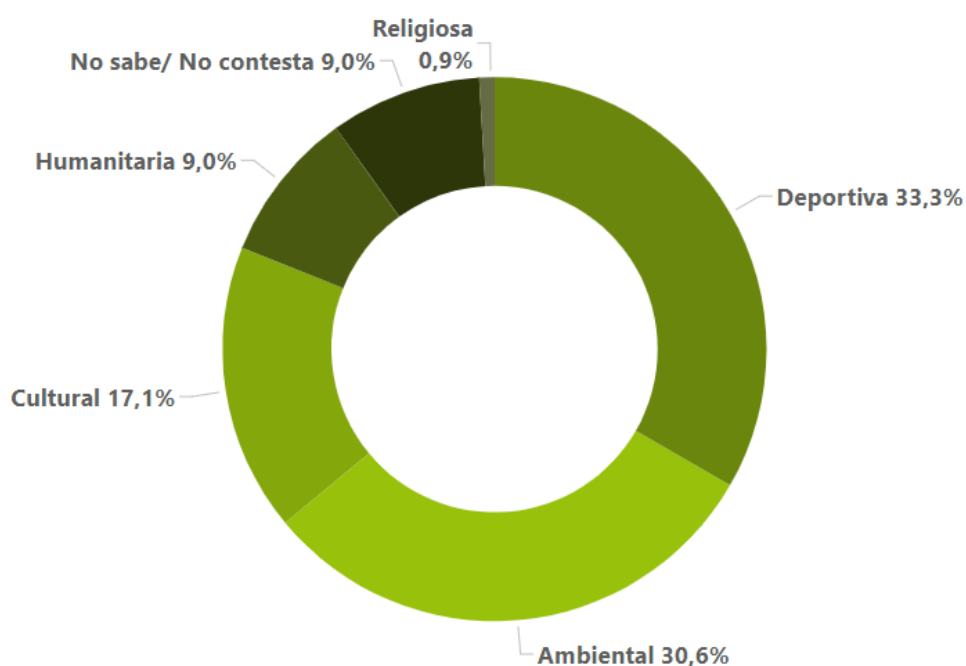
notable descenso entre los que pertenecen a alguna asociación tanto en la comparativa con 2021 (11,6%) como con 2019 (14,9%).

¿De qué tipo?

(tipo de asociación a la que perteneces)

Opciones de respuesta	2021		2022	
	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia
Ambiental	41,0%	32	30,6%	34
Deportiva	30,8%	24	33,3%	37
Humanitaria	12,8%	10	9,0%	10
Cultural	11,5%	9	17,1%	19
Religiosa	0,0%	0	0,9%	1
No sabe/ No contesta	3,8%	3	9,0%	10
Total		78	Total	111
Sin respuesta		0	Sin respuesta	0

¿De qué tipo? (tipo de asociación a la que perteneces)



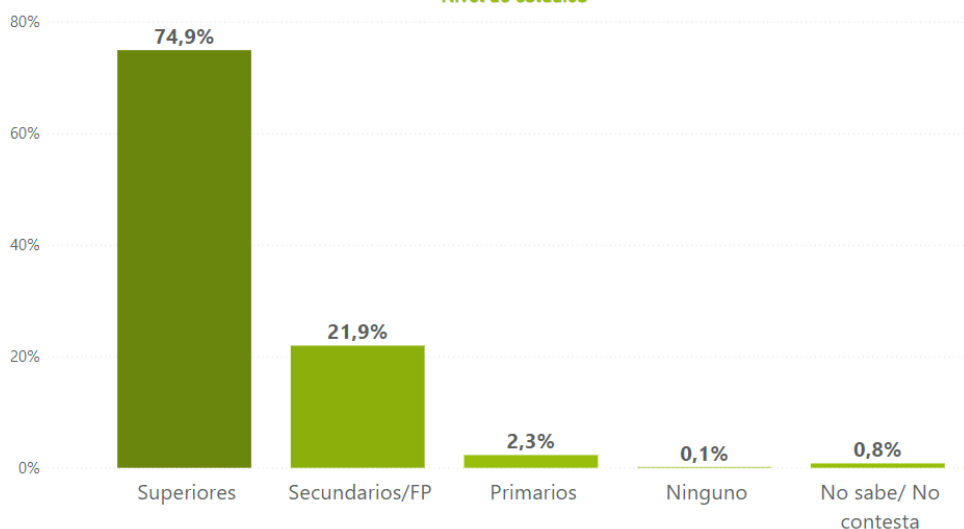
Observatorio de Ecoturismo en España. Estudio sobre la demanda 2022

Entre los que han reflejado pertenecer a algún tipo de asociación en la pregunta anterior, **el 33,3% es parte de asociaciones deportivas, mientras el 30,6% pertenece a asociaciones ambientales** y **el 17,1% a asociaciones culturales**. Las asociaciones humanitarias quedan por detrás representando al 9,0%, un porcentaje menor al registrado tanto en 2019 como en 2021. El peso de tipologías como las ambientales o culturales, pueden estar directamente relacionadas con la naturaleza del producto ecoturístico. De hecho, las asociaciones culturales reflejan un gran crecimiento hasta de 5,6 puntos porcentuales respecto a 2021.

Nivel de estudios

Opciones de respuesta	2021		2022	
	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia
Ninguno	0,0%	0	0,1%	1
Primarios	2,4%	16	2,3%	26
Secundarios/ FP	22,7%	153	21,9%	249
Superiores	74,3%	500	74,9%	851
No sabe/ No contesta	0,6%	4	0,8%	9
Total		673	Total	1.136
Sin respuesta		2	Sin respuesta	53

Nivel de estudios

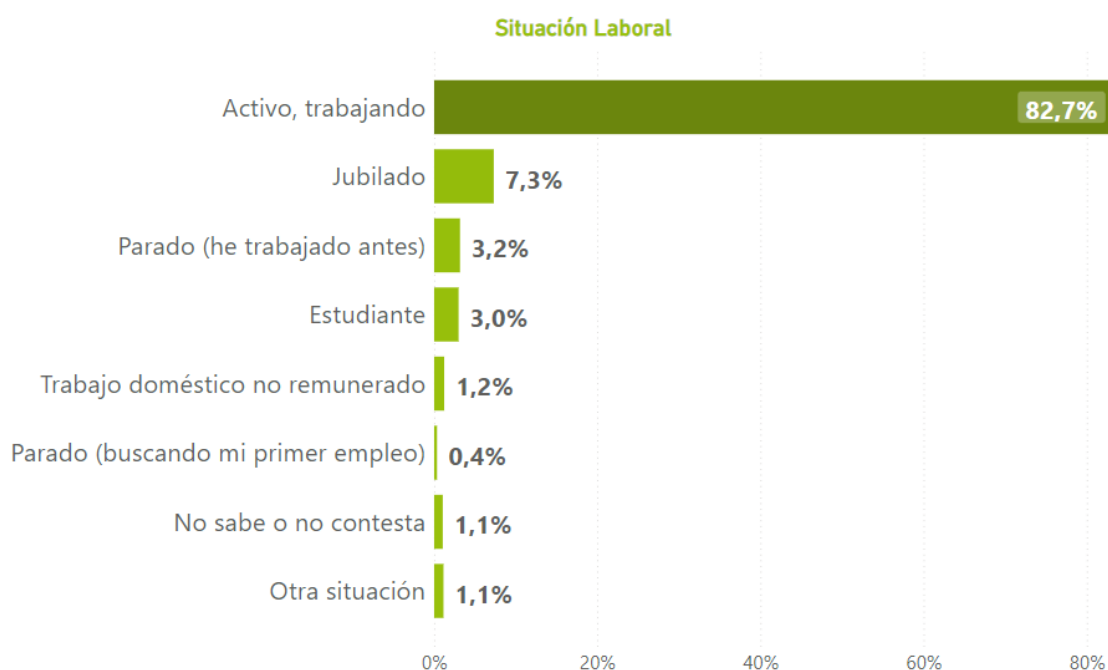


El 74,9% de los que han participado en el cuestionario han indicado contar con estudios superiores, y el 21,9% cuenta con estudios secundarios/ FP. Solamente un 2,3% ha marcado la opción relacionada con los estudios primarios. Los resultados se muestran semejantes a los de 2021 y los de 2019.

Observatorio de Ecoturismo en España. Estudio sobre la demanda 2022

¿En qué situación laboral te encuentras?

Opciones de respuesta	2021		2022	
	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia
Activo, trabajando	86,2%	580	82,7%	940
Jubilado	5,1%	34	7,3%	83
Parado (he trabajado antes)	3,4%	23	3,2%	36
Parado (buscando mi primer empleo)	0,3%	2	0,4%	4
Estudiante	2,2%	15	3,0%	34
Trabajo doméstico no remunerado	0,6%	4	1,2%	14
No sabe o no contesta	1,3%	9	1,1%	12
Otra situación	0,9%	6	1,1%	13
Total		673	Total	1.136
Sin respuesta		2	Sin respuesta	53



Observatorio de Ecoturismo en España. Estudio sobre la demanda 2022

Por último, y finalizando con el perfil ecoturista, se ha querido conocer cuál es la situación laboral de los viajeros. **La mayoría, un 82,7%, se encuentra en activo**, el 3,3% está parado y **el 7,3% está jubilado**. El resto de categorías muestran una menor representación, pero cabe destacar el incremento de las personas que se dedican a trabajos domésticos no remunerados, tanto en la comparación con 2019 como con 2021. Asimismo, **las personas que están jubiladas también han aumentado en hasta 2,2 puntos porcentuales respecto a 2021, superando también la cifra obtenida en 2019 (4,1%)** y vinculado quizá al aumento que se ha registrado en el grupo de edad de los mayores de 65 años. Entre los encuestados que han marcado la opción “otra situación”, se mencionan excedencias, bajas o personas con alguna incapacidad para trabajar. También, algunos de los encuestados manifiestan estar trabajando y estudiando al mismo tiempo.

4 Conclusiones

En este apartado se procede a presentar las conclusiones obtenidas a partir de los cuestionarios analizados sobre la demanda ecoturista. Partiendo de una muestra de 1.189 cuestionarios válidos y analizados de clientes que han sido invitados a participar en el Observatorio de Ecoturismo en España, esta participación se resume en los siguientes puntos:

- 19 destinos
- 51 empresas

Asimismo, de las 51 empresas participantes existe una clara mayoría para las empresas de alojamiento 63,1%, y quedando las empresas de actividades (33,6%) y las empresas de actividades y alojamiento (3,3%) en posiciones con una menor participación.

Frecuencia de visitas al espacio natural

Un 69,9% ha visitado el destino por primera vez en 2022. Dejando atrás un 30,1% que también lo ha visitado, pero no por primera vez. Ambas cifras pueden ser positivas, ya que se ha recibido una gran cantidad de nuevos ecoturistas en los espacios naturales, pero además hay un 30,1% que ha decidido volver a ese destino.

Entre los repetidores, el **38,5% ha manifestado que viaja a estos destinos menos de una vez al año**, seguido del 31,8% que vuelve a visitar el espacio natural una vez al año.

Personas que componen el grupo de ecoturistas

En 2022 la mayoría de los ecoturistas, un 50,5%, viaja en grupos compuestos por 2 personas. Sin olvidar que el 31,3% viaja en grupos de 3 a 5 personas. Solamente un 2,8% decide viajar en un grupo de más de 15 personas, cerca de ese 3,9% que prefiere viajar solo. **Definitivamente, el tamaño de grupo de 2 a 5 personas es mayoritario y representa un 81,8%.**

Con quién viajan los ecoturistas

Los ecoturistas viajan en pareja (48,2%). Si no es así, lo hacen en pareja y con hijos (21,3%). Solamente un 2,3% decide viajar en un grupo de viaje organizado. Así, el 10,6% y el 13,6% viaja con amigos o familiares respectivamente.

Lo cierto es que la mayoría de los ecoturistas viajan sin niños, ya que el 76,3% así lo ha manifestado. Por el contrario, existe un **23,4% que sí decide viajar con niños.**

Cómo ha conocido el ecoturista el espacio natural

Los ecoturistas han conocido el espacio natural por referencias de amigos o familiares (31,6%), y sino, ya lo conocían (23,7%). Cabe destacar que un 18,5% ha conocido el destino en webs o blogs especializados.

Motivación del ecoturista para visitar el espacio natural

Visitar el espacio natural (45,8%) y descansar y relajarse en la naturaleza (40,0%) son las dos motivaciones principales a la hora de visitar un espacio natural. Un 31,1% y un 19,8% de los encuestados, encuentra una mayor motivación en descubrir y observar la naturaleza y conocer la zona, respectivamente.

Observatorio de Ecoturismo en España. Estudio sobre la demanda 2022

Duración de la estancia

Los ecoturistas permanecen **2 noches (25,7%)** o de **3 a 4 noches (25,1%)** fuera de su residencia habitual cuando se trata de visitar un espacio natural. El 73,9% de los usuarios realizan viajes de 2 a 8 noches.

Reserva de alojamiento

El **34,0%** realiza la reserva del alojamiento a través de plataformas de comercialización, sin dejar atrás al 33,6% que prefiere realizar la reserva del alojamiento por e-mail o mediante la página web de la empresa. Por lo tanto, la mayoría, **un 57,2%** reserva directamente con la empresa.

De los encuestados que utilizaron las plataformas de comercialización, **un 79,6%** utilizó **Booking**, plataforma que mantiene su liderazgo. Un 7,2% escogió Airbnb para esta tarea, y entre los que han marcado la opción “otros” la mayoritaria ha sido Civitatis.

Reserva de actividades

El **59,3%** opta por disfrutar de actividades relacionadas con la gastronomía local, mientras **un 57,3%** realiza visitas a pueblos y un 55,1% practica actividades de esparcimiento.

El **37,2%** de los encuestados ha contratado los servicios de alguna empresa de actividades frente al 61,1% que no contrató ninguno de estos servicios. Entre los cuestionarios provenientes de las empresas de alojamiento, el porcentaje de encuestados que han contratado los servicios de alguna empresa se reduce a un 18,2%.

El **61,6%** de los viajeros que afirmaron contratar alguna actividad eligieron rutas guiadas en los espacios naturales del destino. Seguido del 37,2% que contrató actividades deportivas y el 25,6% que contrató actividades culturales.

Entre las personas que han contratado alguna actividad, **el 96,8%** recomendaría la actividad a otra persona, lo que demuestra que el grado de satisfacción cuando se contratan actividades guiadas es muy alto.

A la hora de realizar una reserva de las actividades, **el 44,1%** opta por el e-mail o la página web de la empresa. Un 21,5% prefiere reservar las actividades por teléfono y el 18,9% lo hace a través de una plataforma de comercialización on line.

Entre los que escogieron las plataformas de comercialización para sus reservas, **el 67,5%** de los ecoturistas reservaron a través de Civitatis.

Gasto en el destino

Los ecoturistas invierten el 61,5% de su gasto total en las categorías de alojamiento y comida (bares y restaurantes).

Categorías con mayor gasto:

Observatorio de Ecoturismo en España. Estudio sobre la demanda 2022

- Alojamiento: sigue a la cabeza un año más siendo la categoría en la que mayor gasto realizan los ecoturistas, **el 39,4% gasta entre 30-60€ por persona y noche. Se estima que el gasto medio por persona y noche es de 58,63€ en 2022.**
- Comida (bares y restaurantes): se posiciona como la segunda categoría en la que más gastan los viajeros, y es que **el 43,1% gasta entre 15-30€ por persona y día. Así, se estima que el gasto medio por persona y día es de 35,53€.**
- Compra de productos locales y recuerdos: en esta categoría posicionada en buen lugar, destaca como **el 39,7% gasta menos de 15€ por persona y día. El gasto medio estimado alcanza los 19,67€ por persona y día.**

Continuando por las 4 categorías restantes:

- Actividades de turismo y aventura: **un 60,4% no realiza ningún tipo de gasto**, y solamente un 13,9% y un 12,1% gasta entre 15-30€ y menos de 15€ por persona y día respectivamente. **El gasto medio estimado se sitúa en 12,99€ por persona y día.**
- Ruta guiada al espacio natural: **el 49,7% de los ecoturistas gastan en esta categoría**, lo que supone que un 50,3% no realice ningún gasto en este sentido. **Se estima un gasto medio de 11,71€ por persona y día.**
- Actividades de observación de la naturaleza: aunque solamente un 33,9% realiza algún tipo de gasto en esta categoría, se muestra una tendencia positiva quedando en una mejor posición que años anteriores. El 14,4% gasta menos de 15€ y, el gasto medio estimado ha aumentado ligeramente hasta los 7,48€.
- Visitas a museos y centros de interpretación: **el 48,1% decide gastar en esta categoría**, pero el mayor número de personas que realiza algún gasto abarcan los rangos más bajos situando este concepto en último lugar. El 32,4% gasta menos de 15€ por persona y día. **El gasto medio también ha disminuido hasta los 6,90€ por persona y día.**

El gasto medio de un ecoturista en 2022 es de 152,91€ por día.

Repercusión del coronavirus

En un contexto cada vez más alejado de la situación de crisis vivida, **el 87,6% considera el tipo de alojamiento como importante, bastante importante o muy importante. Las facilidades dadas para la cancelación de la reserva y el tipo de actividades a realizar** destacan, ya que el **83,9%** y el **83,5%** respectivamente, las consideran variables importantes, bastante importantes o muy importantes.

Hasta un 85,5% de los ecoturistas ha manifestado no haberse visto afectado por la COVID-19, puesto que ya tenían pensado viajar a ese destino.

En cuanto al tipo de viaje a realizar, la tendencia también es positiva, ya que **un 85,0% ya tenía pensado ese tipo de viaje y no se ha visto afectado por la COVID-19.**

Observatorio de Ecoturismo en España. Estudio sobre la demanda 2022

El 67,2% de los usuarios ha revelado que su presupuesto es similar a años anteriores, además del 16,7% que incluso ha manifestado haber contado con un presupuesto superior a años anteriores en 2022.

Para el 71,8% la duración de la estancia en 2022 ha sido similar a años anteriores, y para el 9,2% ha sido superior.

Caracterización del ecoturista

Los resultados de este estudio revelan que **el 62,3% de los ecoturistas son mujeres** mientras que un 37,7% son hombres.

En lo que respecta a la edad de los encuestados, **no es sorprendente que el 40,4% corresponda a las personas entre 35 y 49 años.**

Según los datos recogidos en 2022 el 89,8% de los viajeros vive en España, frente al 10,2% que vive fuera de España.

Entre las personas que residen en España, se han podido identificar la provincia de residencia concreta, **destacando Madrid que recoge al 20,6% de los viajeros.**

De los encuestados que viven fuera de España, también han podido indicar cuál es su país de residencia concreto. Claramente, **destaca Alemania, que abarca hasta un 33,3%.**

El 45,7% se identifica como turista que recorre paisajes y pueblos de los espacios naturales, mientras **el 24,1% prefiere identificarse como aficionado a la naturaleza.**

A la hora de visitar un espacio natural, los ecoturistas lo hacen entre 2-4 veces al año (49,8%).

Resulta interesante y positivo señalar cómo **el 66,8% ha contratado alguna vez actividades guiadas con empresas,** frente al 16,3% que no ha hecho nunca este tipo de contrataciones.

El 88,7% ha manifestado no pertenecer a ninguna asociación, frente al 9,8% que sí pertenece a alguna asociación. Entre los que han reflejado pertenecer a algún tipo de asociación, **el 33,3% es parte de asociaciones deportivas, mientras el 30,6% pertenece a asociaciones ambientales y el 17,1% a asociaciones culturales.**

El 74,9% de los que han participado en el cuestionario han indicado contar con estudios superiores, y el 21,9% cuenta con estudios secundarios/ FP.

Observando la situación laboral de los encuestados, la mayoría, **un 82,7%, se encuentra en activo,** el 3,3% está parado y **el 7,3% está jubilado.**

Llegados a este punto, y con el objetivo de cerrar el informe, es preciso señalar algunas de las conclusiones que se han podido obtener a lo largo de la elaboración del estudio.

La demanda ecoturista se muestra con hábitos ya establecidos que se mantienen a lo largo de los años, aunque con pequeños cambios. **Han surgido nuevas actividades o formas de**



Observatorio de Ecoturismo en España. Estudio sobre la demanda 2022

disfrutar del tiempo de ocio en los espacios naturales, pese a que todavía son minoritarias y sin olvidar que las actividades puras del ecoturismo son las que más afianzadas están y las preferidas por los ecoturistas.

La irrupción de la tecnología y la digitalización también se han hecho un hueco en el ecoturismo, **influyendo en las formas de consumo de los ecoturistas**, como por ejemplo con la presencia de vías online para contactar con las empresas o contratar algunos de los servicios. En este contexto, resulta interesante señalar cómo las vías directas con las empresas de ecoturismo siguen abarcando un gran peso.

Así, el estudio demuestra que **un gran número de ecoturistas repiten sus visitas o viajes**, y además muestran una **alta satisfacción con las actividades que realizan** durante su estancia, siendo grandes prescriptores del ecoturismo.

La información recogida durante 2022 muestra una notable recuperación respecto al periodo anterior (2021), dejando atrás cualquier situación de crisis e incluso mejorando las marcas de escenarios anteriores como el de 2019, en muchos de los aspectos.

No obstante, se ha visto también que quedan **aspectos a mejorar**, que pueden superarse en gran parte gracias a trabajar en la **concienciación de los viajeros sobre la importancia del ecoturismo y la sostenibilidad**, ya que es muy positivo que nuevos viajeros se sumen, pero sin olvidar los valores y características propias del ecoturismo. Igualmente, algunos de los resultados recuerdan que es necesario **promover el papel de las empresas que conforman la oferta**, para una mayor competitividad del sector y hacia la contribución a las comunidades locales y los espacios naturales.

5 Conociendo el sector

El Observatorio de Ecoturismo en España, es una herramienta que trabaja para la obtención de datos relevantes acerca de la importancia del sector. Es por eso que en el presente apartado, se ha querido dar lugar a otros estudios recientes para poder ampliar y complementar la información sobre el sector, y así aportar un mayor valor y visibilización sobre la importancia del ecoturismo y la sostenibilidad:

- Dinamiza Asesores. (30 de enero de 2023). *IV Estudio de demanda de turismo gastronómico en España*. <https://dinamizaasesores.es/iv-estudio-de-demanda-de-turismo-gastronomico-en-espana/>

Según el estudio de la consultora Dinamiza, **la gastronomía** es una motivación de gran peso para los turistas a la hora de viajar, ya que 9 de cada 10 realizan escapadas gastronómicas. Este hecho, como ya se ha visto, también se da en el caso de la demanda ecoturista puesto que la gastronomía local es la principal actividad que realizan en sus viajes (59,3%). Resulta interesante cómo se percibe esta actividad como un **elemento clave para la sostenibilidad y la competitividad**, además de contribuir a un turismo de calidad. Lo cierto es que este tipo de turistas gastan un 30% más en restaurantes y otras actividades gastronómicas, y viaja en cualquier época del año ayudando a la desestacionalización. Asimismo, este perfil busca un lugar cercano y consumir productos locales o de proximidad, mejorando la relación turista-comunidad local, ya que impulsa la actividad económica y contribuye a potenciar el medio rural.

- Observatorio turístico de Euskadi. (diciembre de 2022). *IBILTUR Verano 2022. Conocimiento del perfil y comportamiento de las y los turistas que visitan Euskadi por motivaciones de ocio*. https://www.euskadi.eus/contenidos/documentacion/obs_tur_est_inf_dest_ibilturoc/es_def/adjuntos/ibiltur22-Informe_EUSKADI_2022_ES_EUS.pdf

Tal y como se menciona en el estudio de Ibiltur Verano 2022, se ha observado una gran diversidad de tipologías turísticas en Euskadi, entre las que se mencionan **el turismo rural y el turismo de naturaleza**. Además, han registrado cambios en los intereses de las actividades a realizar pero que positivamente han activado la generación del gasto. Sin duda, cabe destacar, como **se hace referencia a un tipo de demanda multivectorial**, que además de ser diversa tiende a interesarse por diferentes actividades, destinos y/o tipologías turísticas, un rasgo que puede ser muy favorable para una demanda ecoturística y que pueda aportar al ecoturismo en sus diferentes formas y opciones.

- World Food Travel Association. (31 de enero de 2023). *State of the Food and Beverage Tourism Industry* [Estado de los alimentos y bebidas en la industria turística]. https://www.dropbox.com/s/xuxo4rs3wvdjlnj/2023_State%20of%20the%20Food%20Travel%20Industry.pdf?dl=0

Observatorio de Ecoturismo en España. Estudio sobre la demanda 2022

Para la asociación mundial de viajes gastronómicos, **la gastronomía en el sector turístico es una manera de preservar la cultura de los destinos**. Según los resultados de sus estudios, la comida es el principal tractor para los turistas y lo priorizan a nivel económico. Así, se subraya la importancia de evaluar la relación entre la sostenibilidad, la comida y el turismo.

- McKinsey and Company. (6 de febrero de 2023). *Consumers care about sustainability and back it up with their wallets* [Los consumidores se preocupan por la sostenibilidad y lo respaldan con sus carteras]. <https://www.mckinsey.com/industries/consumer-packaged-goods/our-insights/consumers-care-about-sustainability-and-back-it-up-with-their-wallets?stcr=DCA7D436BA08453A869FE9EAF41801C4&cid=other-eml-dre-mip-mck&hlkid=7289537ddd734feebbb5d240c9442f8f&hctky=13532236&hdpid=e95df392-621c-436d-ae19-7b546dffbc9>

En este estudio realizado por McKinsey y NielsenIQ, **se ha examinado el aumento de las ventas sobre productos que aseguran ser responsables a nivel medioambiental y social**. Demuestran la importancia de un producto sostenible y de empresas comprometidas con la sostenibilidad, ya que en los últimos años estos productos han registrado un mayor aumento en el número de ventas. Igualmente, la mayoría de las personas participantes en el estudio afirmaban que pagarían más si se tratara de un producto sostenible.

- Adventure Travel Trade Association. (15 de febrero de 2023). *Adventure Travel Supply Chain: Complexities, Challenges and Preferences* [Cadena de proveedores del turismo de aventura: Complejidades, retos y preferencias]. https://www.adventuretravelnews.com/new-research-shows-preferences-and-priorities-among-adventure-travel-buyers-and-suppliers?utm_source=atta&utm_medium=email&utm_campaign=&utm_term=&utm_content=

Como se ha visto en el informe de la demanda, las actividades de aventura o actividades relacionadas son una parte importante del ecoturismo. En este estudio realizado por la ATTA, se muestran las preferencias y prioridades de los compradores y proveedores de turismo de aventura. En concreto, los proveedores de estos servicios llegan a sus clientes a través de ventas indirectas aunque no hay que olvidar la importancia del canal directo. También, prefieren trabajar con turoperadores emisores o individuales y se encuentran con dificultades para dar con soluciones tecnológicas que se ajusten a sus características. En este sentido, **se señala la importancia de que las empresas colaboren y encuentren socios con valores similares**.

6 Medición de indicadores

VARIABLE	MEDICIÓN 2019	MEDICIÓN 2020	MEDICIÓN 2021	MEDICIÓN 2022
Frecuencia de visita a espacios naturales <i>(clase más frecuente)</i>	Menos de una vez al año (40,9 %)	Menos de una vez al año (33,3%)	Menos de una vez al año (34,3 %)	Menos de una vez al año (38,5 %)
Tamaño de grupo más habitual <i>(clase con mayor porcentaje de representación en la muestra)</i>	2 personas (51,5 %)	2 personas (57,9 %)	2 personas (56,3 %)	2 personas (50,5 %)
Con quién viaja el ecoturista <i>(clase con mayor porcentaje en la muestra)</i>	Su pareja (46,7 %)	Su pareja (50,0 %)	Su pareja (51,9 %)	Su pareja (48,2%)
Porcentaje de ecoturistas que viajan solos (singles)	2,1 %	5,1 %	4,7 %	3,9%
Viaja con niños	24,7 %	17,2 %	21,2 %	23,4%
Principal motivación del viaje	Visitar el espacio natural (63,6%)	Visitar el espacio natural (59,2 %)	Visitar el espacio natural (48,0%)	Visitar el espacio natural (45,8%)
	Descubrir y observar la naturaleza (60,5%)	Descubrir y observar la naturaleza (39,5%)	Descansar y relajarse en la naturaleza (38,8%)	Descansar y relajarse en la naturaleza (40,0%)
	Conocer la zona (50,5%)	Descansar y disfrutar del alojamiento (37,7%)	Descubrir y observar la naturaleza (31,1%)	Descubrir y observar la naturaleza (31,1%)
Alojamiento dentro del ENP	86,4%	83,8%	-	-
Nº de pernoctaciones <i>(clase más frecuente)</i>	3-4 noches (30,3%)	2 noches (25,5%)	2 noches (27,7%)	2 noches (25,7%)
Tipo de actividades realizadas <i>(las más frecuentes)</i>	Visita a pueblos (62%)	Esparcimiento (63,4 %)	Senderismo (61,9%)	Gastronomía local (59,3%)
	Gastronomía local (60%)	Gastronomía local (58,3 %)	Gastronomía local (59,3%)	Visita a pueblos (57,3%)
	Observación de fauna y flora (57,4%)	Descanso y disfrutar del alojamiento (57,0 %)	Actividades de esparcimiento (57,2%)	Actividades de esparcimiento (55,1%)

Observatorio de Ecoturismo en España. Estudio sobre la demanda 2022

VARIABLE	MEDICIÓN 2019	MEDICIÓN 2020	MEDICIÓN 2021	MEDICIÓN 2022
	Actividades de esparcimiento, paseos cortos, picnic, tomar el sol... (53,0%)	Visita a pueblos (56,8 %)	Visita a pueblos (55,9%)	Descanso y disfrute en el alojamiento (53,8%)
	Rutas o visitas guiadas (50,4%)	Senderismo (56,5 %)	Descanso y disfrute en el alojamiento (53,5%)	Senderismo (49,3%)
Gasto diario (clase más frecuente para cada concepto de gasto)	Alojamiento: 30-60 € (44,4%)	Alojamiento: 30-60 € (37,3%)	Alojamiento: 30-60 € (41,6%)	Alojamiento: 30-60 € (39,4%)
	Comidas: 15-30 € (48,1%)	Comidas: 15-30 € (43,9%)	Comidas: 15-30 € (43,1%)	Comidas: 15-30 € (43,1%)
	Ruta guiada: nada (45%)	Ruta guiada: nada (55,9 %)	Ruta guiada: nada (52%)	Ruta guiada: nada (50,3%)
	Observación de la naturaleza: nada (63,6%)	Observación de la naturaleza: nada (63,4%)	Observación de la naturaleza: nada (65%)	Observación de la naturaleza: nada (66,1%)
	Turismo de aventura: nada (68,5%)	Turismo de aventura: nada (67,8%)	Turismo de aventura: nada (61,8%)	Turismo de aventura: nada (60,4%)
	Visitas a museos y centros de interpretación: nada (49,5%)	Visitas a museos y centros de interpretación: nada (32,8%)	Visitas a museos y centros de interpretación: nada (55,7%)	Visitas a museos y centros de interpretación: nada (51,9%)
	Compra de productos locales y recuerdos: menos de 15 € (44,3%)	Compra de productos locales y recuerdos: menos de 15 € (38,6%)	Compra de productos locales y recuerdos: menos de 15 € (42,4%)	Compra de productos locales y recuerdos: menos de 15 € (39,7%)
	Gasto medio estimado: 133,66 € /persona y día	Gasto medio estimado: 119,19 € /persona y día	Gasto medio estimado: 141,32 € /persona y día	Gasto medio estimado: 152,91 € /persona y día
Edad (clase con mayor representación en la muestra)	35-49 años (42,9%)	35-49 años (40,0 %)	35-49 años (42,8%)	35-49 años (40,4%)
Tipo de turista (categoría que mejor define al encuestado)	Turista que recorre paisajes y pueblos (44,3%)	Turista que recorre paisajes y pueblos (45,0%)	Turista que recorre paisajes y pueblos (39,8%)	Turista que recorre paisajes y pueblos (45,7%)
	Aficionado a la naturaleza (27,8%)	Aficionado a la naturaleza (28,4%)	Aficionado a la naturaleza (27,8%)	Aficionado a la naturaleza (24,1%)
	Practicante de deporte en la naturaleza (12,3%)	Practicante de deporte en la naturaleza (13,5%)	Practicante de deporte en la naturaleza (12,8%)	Practicante de deporte en la naturaleza (12,3%)

Observatorio de Ecoturismo en España. Estudio sobre la demanda 2022

VARIABLE	MEDICIÓN 2019	MEDICIÓN 2020	MEDICIÓN 2021	MEDICIÓN 2022
	Ecoturista que hace turismo rural (11,7%)	Ecoturista que hace turismo rural (10,8%)	Turista al que le gusta ir a alojamientos rurales (12,2%)	Turista al que le gusta ir a alojamientos rurales (12,0%)
	Observador especializado (2,6%)	Observador especializado (2,3%)	Observador especializado (4,6%)	Observador especializado (3,0%)
Actividades contratadas en el viaje de ecoturismo (<i>porcentaje de los encuestados que han elegido cada opción; pregunta con opciones múltiples</i>)	Visita a pueblos (62,50%)	Ruta guiada ENP (30,5%)	Ruta guiada ENP (62,1%)	Ruta guiada ENP (61,6%)
	Degustar la gastronomía local (60,50%)	Deporte (60,50%)	Actividades deportivas (38,2%)	Actividades deportivas (37,2%)
	Observación de fauna y flora (57,9%)	Visitas culturales (57,9%)	Observación de fauna y flora (23,2%)	Actividades culturales (25,6%)
	Actividades de esparcimiento (57,1%)	Observación de fauna y flora (57,1%)	Actividades culturales (22,1%)	Observación de fauna y flora (22,1%)
	Rutas o visitas guiadas (50,8%)	Observación de estrellas (50,8%)	Observación de geología y paisaje (16,5%)	Observación de geología y paisaje (15,3%)
Contratación de actividades con empresas (<i>% de personas que han contratado actividades y que han recibido el cuestionario de una empresa de alojamiento</i>)	16,7%	22,5 %	20,3%	18,2%
Cómo ha hecho la reserva del alojamiento (<i>clase con porcentaje más alto</i>)	E-mail o página web del alojamiento (38,2%)	E-mail o página web del alojamiento (33,7%)	E-mail o página web de la empresa (36,4%)	A través de una plataforma de comercialización on line (34,0%)
Cómo ha hecho la reserva de las actividades (<i>clase con porcentaje más alto</i>)	-	-	E-mail o página web de la empresa (45,8%)	E-mail o página web de la empresa (44,1%)